



Презентация для торгового центра

РОССИЙСКИЙ БРЕНД

МОДНЫХ ДЕТСКИХ АКСЕССУАРОВ ОТ 0-15 ЛЕТ

Самая быстроразвивающаяся сеть
детских магазинов

Нет аналогов
на мировом
рынке



МИССИЯ

Помочь более чем тысяче мам и детей подчеркнуть свой стиль и дополнить свои образы с помощью наших аксессуаров

ЦЕЛИ

Держать высокие стандарты

Заслужить доверие наших покупателей

Стать детским брендом №1

Открыть 70 магазинов до конца 2024 года

КОНЦЕПЦИЯ

продажа детских товаров ежедневного круглогодичного спроса от 0 до 15 лет:

- Детские носки
- Детские колготки
- Гольфы
- Шапки
- Нижнее белье

Мы:

Российская сеть магазинов детских аксессуаров Российского бренда ZikiZaki

Единственные с подобной концепцией, выбором более 1000 видов товаров от 0 до 15 лет

Ежемесячно открываем 3+ новых магазинов по всей России

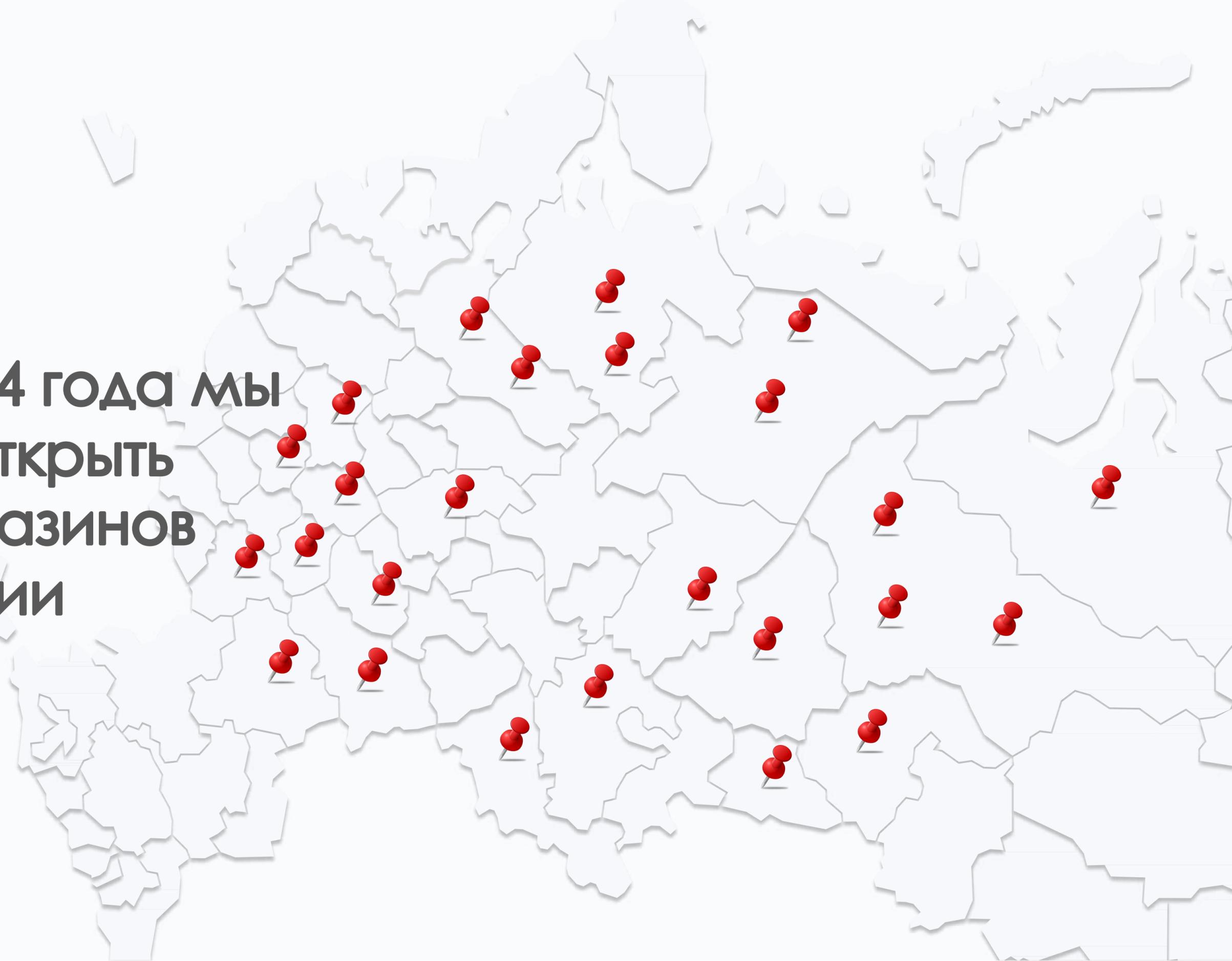
Быстроразвивающаяся сеть магазинов детских аксессуаров

Собственное производство в 5 странах

У наших магазинов НЕТ сезонности, мы одинаково хорошо и открываемся и продаемся круглый год.



**До конца 2024 года мы
планируем открыть
более 70 магазинов
по всей России**



ZikiZaki

**Современное название,
как и весь ассортимент,
представленный в магазине**

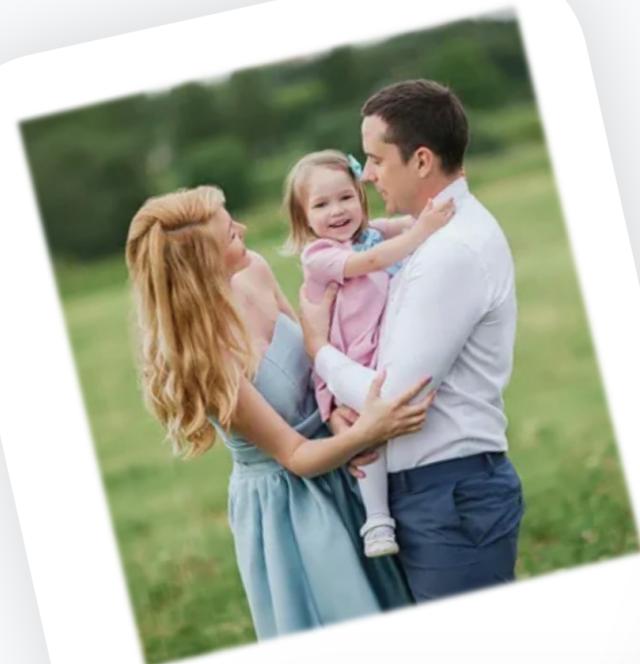
Красивый логотип и модный дизайн магазинов создают концепцию, сразу выделяемую среди других;

2 главных сочетания – серые с пудренным стены и светлое оборудование создают уютную атмосферу

Продуманная навигационная система помогает покупателям быстро найти именно тот продукт, который они искали;

В торговом зале выставляется вся продукция, склада нет.

Сильный акцент на клиентский сервис и личную консультацию.



Целевая аудитория «ZikiZaki» – родители с уровнем дохода СРЕДНИЙ, которые одинаково ценят как стильный дизайн, так и высокое качество и особенно широту выбора.

Именно поэтому наш средний чек в одни руки 2500 – 3500 рублей это 4-5 пар колгот в одни руки. У нас 100% конверсия.

В среднем выручка магазина по сети 40 000 - 70 000 рублей в день



Собственное производство

Наличие собственного производства, а так же регулярные консультации с педиатрами помогают «ZiKiZaKi» предлагать покупателям правильную и качественную продукцию и обеспечивать детям комфорт в любую погоду.

Наша продукция изготавливается в 5ти странах:

Турция

Белоруссия

Армения

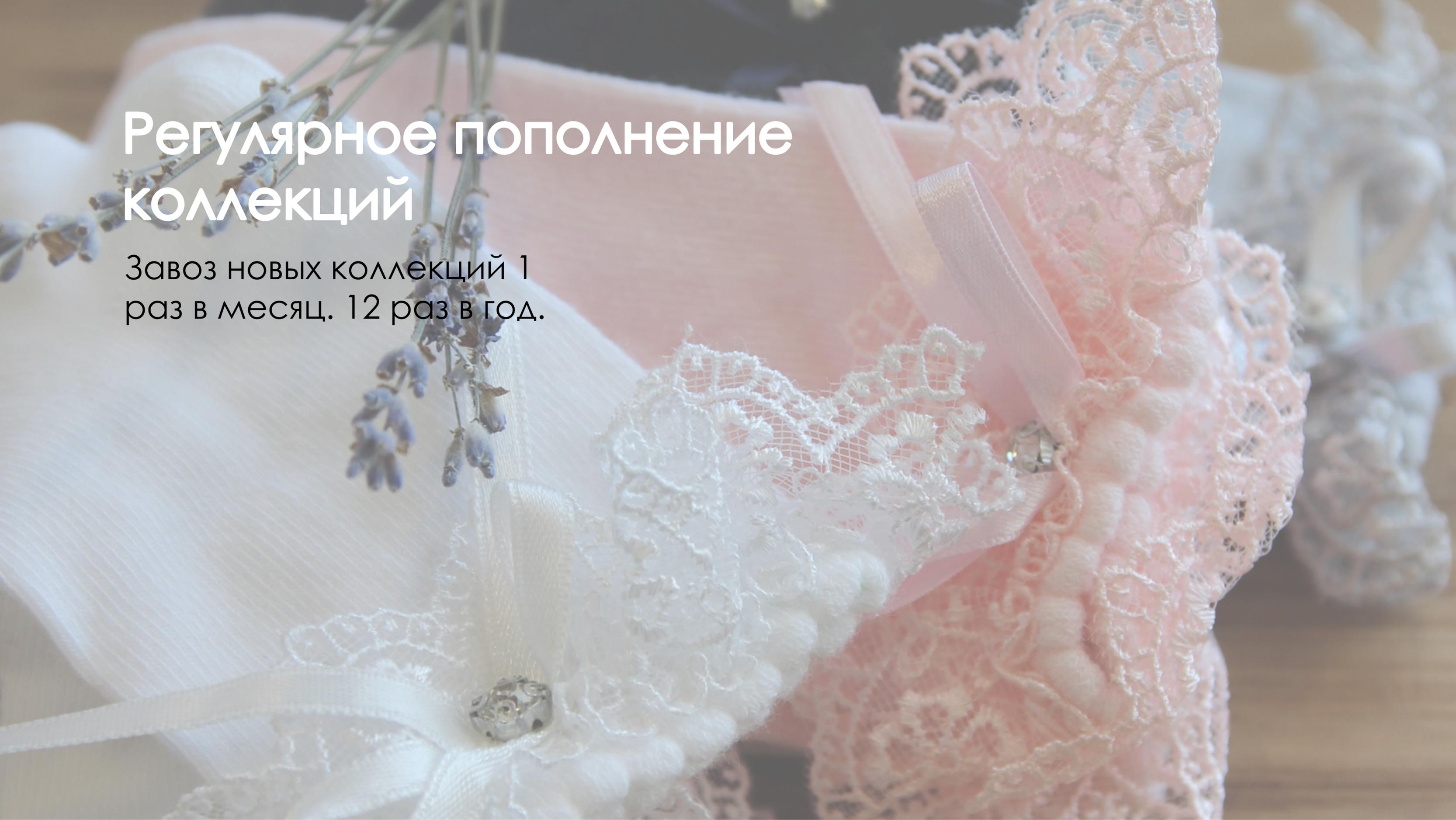
Италия

Россия



Регулярное пополнение КОЛЛЕКЦИЙ

Завоз новых коллекций 1
раз в месяц. 12 раз в год.



Система лояльности

Общая система лояльности и работа с клиентской базой, позволяют с первого дня уведомить наших клиентов о открытии магазина и обеспечить высокий трафик





Площадь

Требуемая площадь для открытия от 15 м² до 60м², для размещения более 8000 единиц товара

Собственное архитектурное бюро за 7 дней сделает проект в рамках требований арендодателей в фирменных цветах и концепции торговой марки ZikiZaki





Этапы работ по открытию магазина





Средние показатели бизнес модели

На май 2024 года



Выручка за месяц

2,150 млн

Прибыль за месяц

615 000 Р

Кол-во чеков

857 шт

Средний чек

2 450 Р

А
В
С
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N

Будем рады сотрудничеству
и открытию корнера в
вашем торговом центре

С уважением к Вам и Вашему бизнесу,
Руководитель отдела развития сети
Глебова Марина

www.zikizaki.ru

2227392@bk.ru

+7-985-222-73-92

