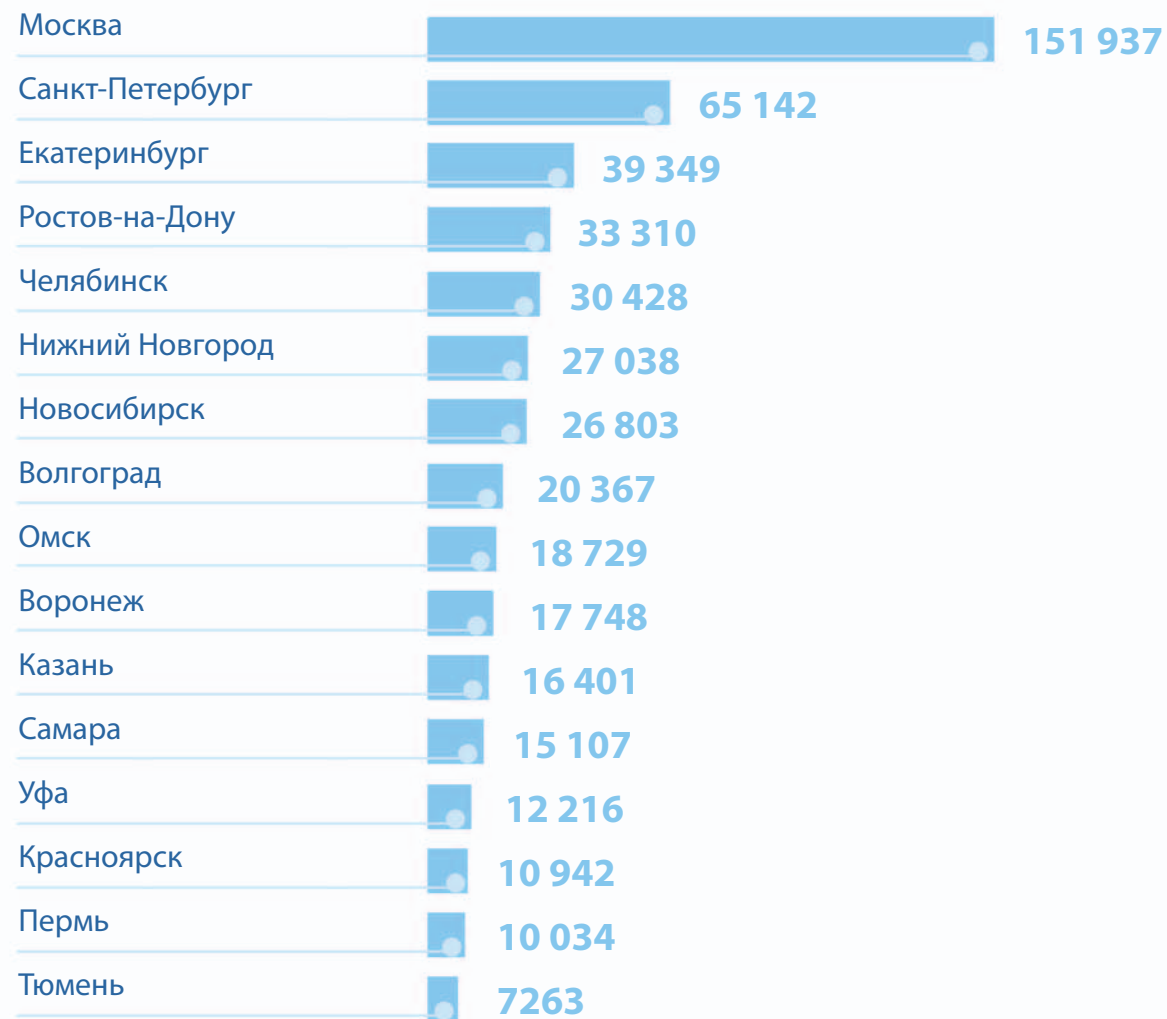
A light blue map of Russia is centered on the page. Scattered across the map are numerous small white icons of a bride and groom, each accompanied by a small black dot. The icons are distributed across various regions of the country, from the Far North to the Far East. On the left side of the page, there are several thin, overlapping blue lines that curve upwards and downwards, with small blue circles at their ends, resembling a network or data flow diagram.

Реклама
в крупнейших
городах России
на Интернет-портале

Свадьба♥**рф**
catalog-svadba.ru

| Москва | Санкт-Петербург | Волгоград | Воронеж
| Екатеринбург | Казань | Красноярск | Нижний Новгород
| Новосибирск | Омск | Пермь | Ростов-на-Дону
| Самара | Уфа | Челябинск | Тюмень

Количество свадеб за год в городах России



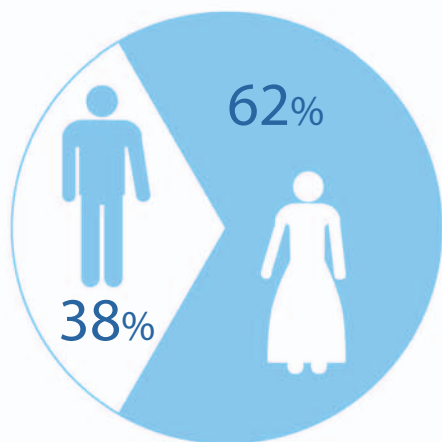
502 814 свадеб

Данные для Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, Челябинска, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Волгограда, Омска и Воронежа приведены с учетом свадеб в областях указанных городов. Данные для Казани, Самары, Уфы, Красноярска, Перми — с учетом агломерации.

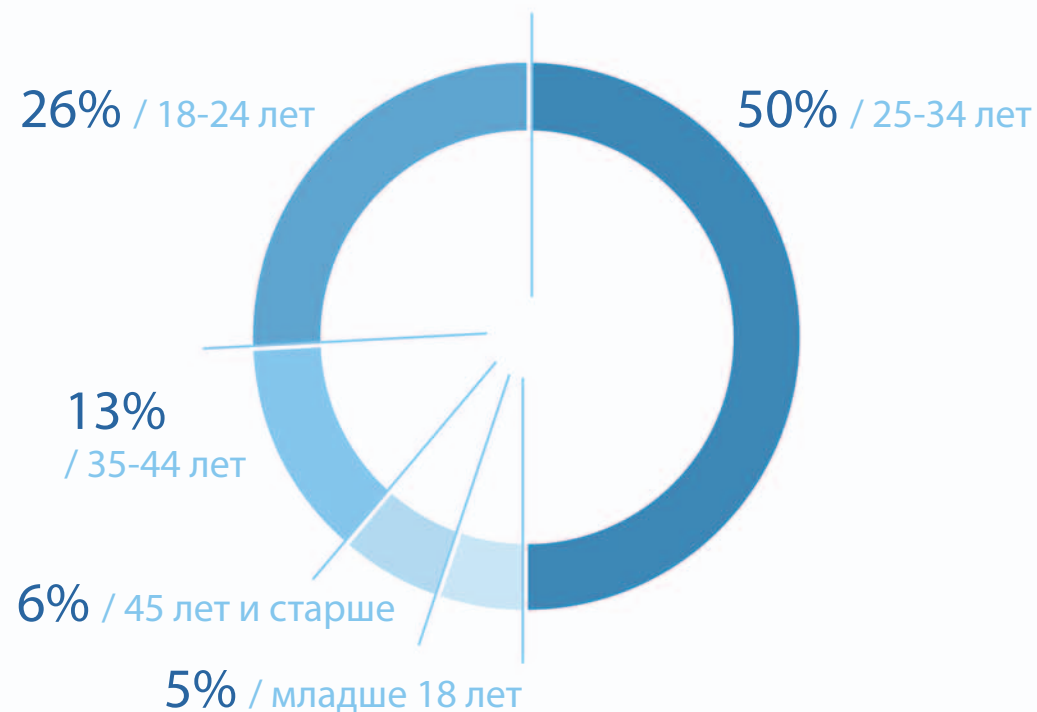
Ежемесячная аудитория
портала Свадьба.РФ

**более 180 000
женихов и невест**

(только уникальные посетители)



Возрастной состав аудитории портала



Чем обеспечена высокая конверсия портала

Свадьба.рф
catalog-svadba.ru



1

Качество посетителей

Обеспечивается нахождением портала Свадьба.РФ на первых местах в результатах поиска по основным специализированным свадебным запросам в Яндексe и Google.

2

Удобство пользования

Свадебная поисковая система© портала Свадьба.РФ индексирует более 15 000 товаров и услуг, что оценили будущие молодожены, использующие наш портал как основной источник информации о свадьбе.

3

Актуальность информации

Рекламодатели портала самостоятельно обновляют информацию о своих товарах и услугах с помощью специально разработанного интерфейса, позволяющего им легко вносить изменения, не обладая специальными навыками, даже с мобильного телефона.

4



Анализ активности
в Интернете
месячной аудитории
портала Свадьба.РФ
в июле 2013 г.

Что еще ищут в Интернете посетители портала

Свадьба.рф
catalog-svadba.ru

54 400
человек



/ телефоны
и компьютеры

48 800
человек



/ туризм, отдых

48 300
человек



/ здоровье

46 900
человек



/ недвижимость

44 640
человек



/ беременность и уход
за новорожденным

42 300
человек



/ работа

41 500
человек



/ автомобили

32 200
человек



/ бытовая
техника

26 700
человек



/ финансы
и кредит

23 800
человек



/ кино

Стоимость размещения
рекламы на портале



Баннер на портале Свадьба.РФ
во всех городах

179 000 руб.

Баннер на портале Свадьба.РФ
в Москве **64 000 руб.**

Баннер на портале Свадьба.РФ
в Санкт-Петербурге **36 000 руб.**

Баннер на портале Свадьба.РФ
в любом городе* **18 000 руб.**

* кроме Москвы и Санкт-Петербурга

Баннер размещается на всех страницах портала в выбранном городе.
В зависимости от количества выбранных городов предоставляется скидка.
Стоимость указана за размещение баннера в течение 1 месяца.
Баннер может быть горизонтального (685x90 px/72 dpi)
или вертикального формата (165x505 px/72 dpi).

Спонсирование популярного конкурса

Невеста месяца



Каждый месяц портал Свадьба.РФ проводит фееричный конкурс «Невеста месяца». За конкурсом следят десятки тысяч посетителей портала.

Сотни самых решительных невест размещают свои лучшие свадебные фотографии и борются за симпатии зрителей и призы, предоставленные спонсорами конкурса.

Например, на конкурсе ежемесячно разыгрываются подарочные сертификаты от сети магазинов женского белья «Бюстье».



Спонсор конкурса «Невеста месяца» может еще более эффективно, чем с помощью обычной рекламы, поддержать лояльность потребителя и повысить интерес к своему бренду.