



«БородаБар №1» – это новая, динамично развивающаяся сеть алкогольных дискаунт-баров. Первый бар был открыт в ноябре 2013 года, после чего, просмотрев статистику продаж за полгода, мы решили создать франшизу и развивать собственную сеть в регионе. За 2014 год было открыто 2 собственных бара и 2 бара по франшизе, в 2015 несмотря на кризис уже было открыто 2 новых бара и на подходе еще 3 заведения.

Сегмент алкогольных дискаунт-баров в течение последних трех лет показал взрывной рост в 180%. Но вот признанием и уважением пользуются далеко не все из них.

Что же такое «БородаБар №1»:

- щедрые порции, сытные блюда, разнообразная кухня;
- минимальные цены для постоянных посетителей;
- расширенный ассортимент напитков и большая барная зона;
- универсальная площадка: трансляции спортивных событий, выступления музыкальных коллективов и диджеев, банкеты, корпоративы. мальчишники, девичники, ланчи, завтраки;
- удобные зоны отдыха, рассчитанные на большое количество посетителей;
- все бородачи города, только Ваши посетители, по оценкам экспертов это 16% мужчин в возрасте от 25 до 45.

В наших планах до конца 2016 года открыть 80 баров в России и Белоруссии, сделать марку узнаваемой в целом по стране, а не в отдельно взятых регионах.

**Лучшее предложение на рынке с уникальным набором услуг! Не имеет аналогов.
Отсутствует паушальный взнос и роялти.**

1. Специалисты приезжает к Вам и участвуют в проекте до открытия (помощь в ремонте, поиске помещения, оформление интерьера, получения лицензии на продажу алкоголя, заключение договоров с ФРС, заключение договоров с местными поставщиками, закупка оборудования, подбор и обучение персонала). Эта опция сэкономит Ваше время, нервы и деньги.
Осталось только позвонить 8-980-306-3683, 8-915-808-3000.
2. Предоставим Вам постеры, картины, POS-материалы, меню, барную карту и программное обеспечение (аналог r-keeper).
3. Сайт и мобильное приложение с удобной системой заказов в 80 регионах страны.
4. Программный комплекс бара и системы видеонаблюдения.
5. Запуск предприятия за 3-6 недель.
6. Персональный менеджер на всех этапах работы.
7. Минимальные затраты на открытие бара в популярном антикризисном формате.

Финансовая информация	
Выезд и работа группы открытия, обучение персонала, POS-материалы, разработка меню и барной карты, холсты, программное обеспечение (аналог R-keeper), сайт и мобильное приложение.	400 т.руб
Ремонт помещения	100-200 т.руб
Реклама	50 т.руб
Мебель, посуда	250 - 400 т.руб
Оборудование	100-250 т.руб

Минимальные вложения для запуска 900000 рублей