



ЦАРЬ-ПРОДУКТ

Программа франчайзинг.

Франшиза «Царь –Продукт»

Роялти – **отсутствует**

Паушальный взнос - **100 000** рублей

Долгосрочный договор коммерческой концессии

ВЫГОДЫ ФРАНЧАЙЗИНГ - ПАРТНЕРА

Быстрый старт

Старт проекта-
3-4 недели

Период окупаемости

От 4 до 9 месяцев в
зависимости от
формата

Готовые решения

Оборудование,
маркетинг, продажи,
персонал, логистика

Тренинг центр

Обучение и
аттестация
сотрудников в



Сеть магазинов

- Сеть магазинов «Царь-продукт» - это более 100 фирменных магазинов, работающих по единым стандартам. Она охватывает Москву, Волгоград, Рязань, Тулу, Самару, Ростова-на-Дону, Воронеж, Троицк, Шатуру, Подольск, Серпухов.
- Франшиза Царь-продукт — это франшиза розничной торговли продуктами питания, такими как колбасы и мясные деликатесы, охлажденное и замороженное мясо, молочные продукты, торты и другие кондитерские изделия, салаты и т.д.



7 шагов к успеху

1. Первичное обращение в компанию «Царь-Продукт». Согласование места открытия магазина.
2. Подписание договора коммерческой концессии. Оплата паушального взноса.
3. Подготовка дизайн - проекта специалистами компании.
4. Ремонт помещения, закупка и монтаж оборудования. Набор и обучение персонала в учебном центре компании.
5. Установка IT оборудования.
6. Подготовка маркетинговой программы с акциями для открытия первого магазина.
7. Открытие магазина при поддержке команды запуска.



Основы отношений Франчайзера и Франчайзи

Франчайзинг - это партнерский бизнес, в котором один из партнеров (франчайзер) - это успешно и надежно ведущая свое дело компания, имеющая большой коммерческий опыт и знания, с другой - предприниматель (франчайзи), обладающий на основе договора коммерческой концессии за вознаграждение на определенный срок правом использовать в предпринимательской деятельности комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав на товарный знак и систему ведения бизнеса.

Договор коммерческой концессии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта франчайзера в определенном объеме, на определенной территории и применительно к определенной сфере коммерческой деятельности.



Преимущества франшизы для начинающих бизнес

- Использование ТМ «Царь- продукт», завоевавшей репутацию и лояльность потребителей.
- Вступление в проверенную систему и использование ее преимуществ.
 - Снижение рисков.
 - Экономия времени и средств.
 - Сохранение юридической самостоятельности.
- Экономия ресурсов на изучение рынка, обучение, становление бизнеса, маркетинг, рекламу, поиск поставщиков и т.д.
 - Поддержка со стороны опытного партнера.
 - Доступность инноваций и новых технологий.
- Интересный бизнес для тех, кто любит вкусно и полезно питаться.



Поддержка Франчайзи на этапе открытия магазина

Экспертная оценка привлекательности помещений, предлагаемых для размещения
магазина.

Разработка бизнес-плана и бюджета магазина.

Разработка дизайн-проекта или отдельных дизайн-макетов.

Заказ/ элементов оформления магазина.

Разработка планировки и спецификации на торговое оборудование.

Обучение управляющего состава.

Обучение персонала.

Стажировка персонала в действующих магазинах.

Аттестация и сертификация сотрудников, прошедших обучение.

Доставка товаров до магазина.

Выезд Специалиста на открытие магазина.



Поддержка Франчайзи в ходе работы магазина

Передача эксклюзивного права ведения розничной торговли под брендом «Царь-Продукт» на определенной территории (улица, район, город - в зависимости от условий договора).

- Рекламная поддержка бренда «Царь-Продукт» » на федеральном уровне.
 - Повышение квалификации персонала.
- Методическая, юридическая и консультационная поддержка в процессе работы магазина.
 - Формирование заказа.
 - Доставка товаров до магазина.
- Предоставление таблиц расчета экономических показателей.

Предоставление аналитических отчетов по экономическим показателям.

ИТ-поддержка взаимодействия «франчайзи – франчайзер».

Рекламная поддержка, включая разработку медиа-плана и разработку необходимых рекламных материалов.

Включение данных франчайзи во все рекламные и информационные материалы франчайзера, размещение информации на корпоративных сайтах.



Наши преимущества:

- •Минимальная стоимость входа в бизнес по сравнению с аналогичными предложениями
 - Высокая доходность бизнеса (торговая наценка до 35%);
 - Рекомендации по подбору торгового и холодильного оборудования;
 - Отсрочка платежа до 7 календарных дней;
 - Доставка продукции транспортом поставщика;
 - Рекламная и консультационная поддержка Компании «Царь-продукт», в том числе:
- ☞ Обучение персонала (стажировка персонала на базе существующей собственной сети фирменной торговли);
- ☞ Предоставление готовой модели бизнеса с прописанными инструкциями, алгоритмами, схемами взаимодействия между подразделениями;
- ☞ Предоставление готовых маркетинговых решений в области проведения промо акций, сбытовых акций, стимулирующих лотерей и других эффективных инструментов продвижения Вашего бизнеса.
 - Широкая ассортиментная линейка высококачественной, экологически чистой продукции;
 - Оперативность и простота заказа продукции.



РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА :

- Рекламные листовки – 1500 шт.
- Продукция для проведения дегустации – на сумму 3000 рублей.
 - Предоставление формы промоутера (2 шт.);
- Проведение акции «Подарок за покупку» - на сумму 3000 рублей.
- Оформление магазина воздушными шарами - бонусная продукция на сумму -1500рублей.
- Предоставление имиджевых аудио роликов для трансляции на громкоговорителе (громкоговоритель приобретается компанией франчайзи);
- Предоставление имиджевых видео роликов для трансляции на ТВ панели в магазине (ТВ панель приобретается компанией франчайзи);

В магазинах «Царь- продукт» постоянно проводятся маркетинговые мероприятия по ознакомлению покупателей с новинками продукции, продвижению различных товаров, стимулированию продаж.

Служба маркетинга и рекламы постоянно ведет исследования и аналитику

по направлениям:

динамика рынка и покупательских предпочтений;

ассортиментная политика;

ценообразование.

Компания также поддерживает и развивает специализированные маркетинговые проекты:
товарный маркетинг;
trade-маркетинг;



ЦАРЬ-ПРОДУКТ

Требования к потенциальному Франчайзи

Бизнес в системе франчайзинга является высокоэффективным и быстрорастущим.

Однако эффективность системы выдвигает ряд требований к ее участникам и пользователям.

Необходимым условием является высокая заинтересованность пользователя (франчайзи) торговой марки в организации собственного дела.

Мы ожидаем от своих пользователей обеспечение полного соответствия стандартам, без чего невозможно быстрое достижение желаемого результата.

Наличие требуемых свободных торговых площадей размером не менее 30 кв.м., находящихся в наиболее выигрышных торговых зонах города на правах долгосрочной аренды или в собственности, соответствующих нашим требованиям.

Приветствуется успешный опыт работы в розничном бизнесе, знание специфики рынка на соответствующей территории.

Наличие свободных оборотных средств и личная финансовая ответственность.

Готовность четко следовать выработанным нормам и правилам, соблюдать стандарты компании «Царь-Продукт» при самостоятельном ведении бизнеса.



Приблизительный расчет рентабельности на помещение 50 кв.м.

Расходы на открытие торговой точки

Паушальный взнос	100 000
вывески магазина, реклама, внутреннее оформление магазина	60 000
Оплаты юридического оформления магазина	10 000
Заключение о соответствии объекта установленным требованиям противопожарной безопасности	10 000
Ремонтные работы ,подготовка помещения	30 000
Програмное обеспечение	10 000
Покупка и установка ККМ	30 000
Арендная плата,первый-последний месяц	260 000
Слайсер, весы, горячий стол	30 000
Холодильное оборудование	250 000
Итого	790 000
Валовая прибыль в месяц	450 000
чистая прибыль	222 000

Ежемесячные	
расходы	
Арендная плата за помещение ,ежемесячно	130 000
Ежемесячный налог	20 000
Зарботная плата сотрудников коммунальные услуги, связанные с содержанием магазина.	60 000
Такие, как свет, тепло или другие расходы, стоимость которых не входит в стоимость аренды. За месяц.	13 000
Расчет рентабельности на помещение 50 кв.м.	
Расходная часть	Первоначальные затраты, всего 790 000
	Ежемесячные затраты, всего 228 000
Доходная часть	Среднесуточная выручка 50 000
	Средний чек 500
	Среднемесячная выручка 1500 000
Средняя наценка на товар	Средняя наценка 30%



Пакет документов предоставляемый до заключения договора

Организации	Индивидуальные предприниматели
Реквизиты контрагента в печатном виде	Реквизиты контрагента в печатном виде
Копия паспорта директора	Копия паспорта индивидуального предпринимателя
Копии устава	Копии свидетельства о государственной регистрации
Решение о назначении директора	Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе
Копии свидетельства о государственной регистрации	Выписка из ЕГРИП, дата выписки не должна превышать месячную давность (оригинал)
Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе	Доверенность на право подписи договора (оригинал)
Выписка из ЕГРЮЛ, дата выписки не должна превышать месячную давность (оригинал)	
Доверенность на право подписи договора (оригинал)	



Минимальная наценка для франшизы

Номенклатурная группа	Минимальная Наценка
Колбасные изделия и деликатесы	33%
Кондитерские изделия	42%
Молочная продукция	22%
Рубленые полуфабрикаты	25%
Мясо и субпродукты (охл. и зам.)	10%
Куриная продукция (охл. и замороз.)	10%
Непрофильные товары	20%

Бонусы:

1. Бонус за работу без замечаний - 5% от оборота
2. Бонус за развитие и безвозвратность (за первые три месяца работы) – 5% от оборота
3. Бонус за объемы.

Объем выборки продукции в месяц, руб.	Размер бонуса за объем, % от фактического оборота.
От 500 000руб. до 1 000 000 руб.	1%
От 1 000 000 руб. до 2 000 000 руб.	2%
От 2 000 000 руб. до 3 000 000 руб.	3%
От 3 000 000 руб. до 4 000 000 руб.	4%
Более 4 000 000 руб.	5%





Франшиза фирменной торговой сети «Царь-Продукт» – это Ваш собственный независимый бизнес.

«Царь-Продукт»– гарантия успеха и процветания. Мы надеемся, что наше предложение станет основой для многолетнего плодотворного сотрудничества.

Весь накопленный нами опыт, отлаженная система развития современного бизнеса и репутация торговой марки «Царь-Продукт» – к вашим услугам.

Контактная информация:

Телефон горячей линии:

8 (800) 20 000 28

Справочная служба

Москва: (495) 783-74-44 (многоканальный)

Волгоград: (8442) 543-256 (многоканальный)

Менеджер по франчайзингу:

Мишенкова Марина Валериевна

8-926-208-82-60

M.Mishenkova@elidar.ru

<http://king-food.ru>



ЦАРЬ-ПРОДУКТ