

**ЕДИНАЯ**



**ЦЕНА**

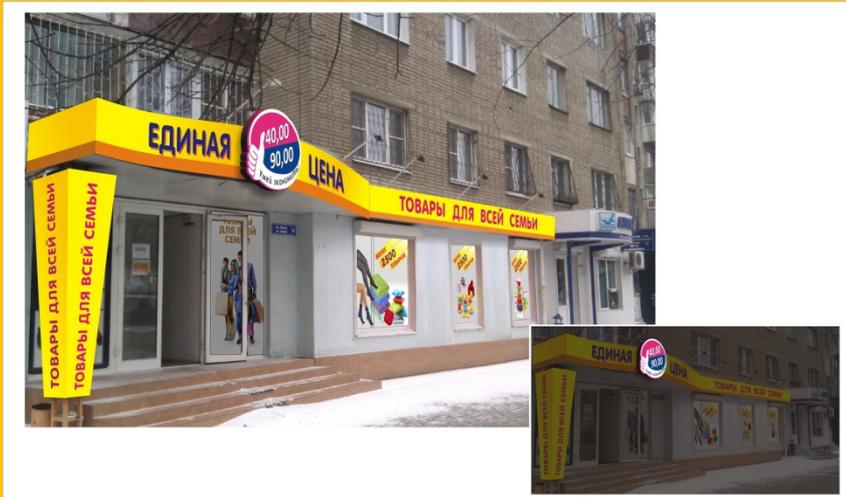
**Магазины товаров для всей  
семьи**

Сеть магазинов «Единая цена», предлагает  
товары для дома по двум ценовым  
категориям:

- товары по 40 руб.;
- товары по 90 руб.

Всего более 2500 наименований: бытовая химия, электротовары, детские товары и игрушки, зоотовары, посуда, книги, косметика, товары для женщин и мужчин, товары для праздника и др. Ассортиментный ряд постоянно обновляется.

# Ключевые особенности:



- *Сеть магазинов «Единая цена» открыта в Ростове-на-Дону с 2014 года. Почти год мы занимались подбором оптимально ассортиментного ряда для наших магазинов. Мы уделили этому особое внимание.*

# Место расположения и требования к помещению

Магазины «Единая цена» находятся как в центре города, так и в спальных районах. Главное требование – проходные места, места скопления людей. Рекомендуется рядом с рынком, автобусными остановками.

Помещение 100 м кв. (возможны отклонения), желательно единой площади (не разбитой на комнаты), возможность размещения вывески на фасаде.

# Конкуренты:

Основным конкурентом является федеральная сеть Fix Price.

Наше конкурентное преимущество:

- Наличие второй цены (90 руб.) – в этой ценовой группе представлен более качественный товар.
- Мы дешевле – 40 руб., вместо 43 руб.
- Две цены позволяют держать большой ассортимент товаров.

Отдельные магазины фиксированных цен районного масштаба.

Наше конкурентное преимущество:

- Наличие второй цены (90 руб.) – в этой ценовой группе представлен более качественный товар.
- Две цены позволяют держать большой ассортимент товаров.
- Большой объем закупок позволяет нам получать существенные скидки от поставщиков, соответственно получать большую наценку.

# Что получает франчайзи



- Быстрая окупаемость (7-12 мес)
- Эксклюзив на город
- Подбор ассортиментного ряда
- Поставку товаров (как на открытие магазина, так и в дальнейшем). Допускается пополнение ассортимента закупками у сторонних поставщиков до 40%.
- Разработку расстановки оборудования магазина (при необходимости поставку оборудования)
- Разработку внешнего дизайна магазина, согласно утвержденных стандартов (при необходимости поставку вывески и проч.)
- Поставку необходимого ПО и оборудования
- Выезд специалиста на открытие магазина
- Поддержка и консультирование по всем возникающим вопросам
- Полный пакет документов на товар и оборудование

# УСЛОВИЯ РАБОТЫ

1. Выбор локации – Проходные места, фасад здания, расположение около рынков, автобусных остановок.
2. Объем инвестиций – 1,5 млн. – 2 млн. руб.
3. Площадь магазина – 100 м кв (возможны варианты)
4. Паушальный взнос – 150 тыс. руб.
5. Роялти – 3 %.
6. Условия поставки – транспортной компанией (по выбору покупателя)

# Расчет окупаемости

- Вложения 1,5 – 2 млн. руб.
- Наценка 70-80%.
- Среднедневная выручка – от 25 тыс. руб.
- Аренда и з/п не более 170 тыс. руб. в мес.
- Прибыль в месяц 130-160 тыс. руб.
- Окупаемость за 7-12 мес.



Спасибо за внимание!

Я, буду рад ответить на все интересующие Вас  
вопросы.

С Уважением, Андрей Тучков.

E-mail: [director@ufcenter.ru](mailto:director@ufcenter.ru)

тел. 8 (928) 229-61-75