

СУБФРАНШИЗА

Imaginarium 

2015

Imaginarium



Imaginarium

Imaginarium

Xmas

Добро
нощам!

Цели:

1. Открыть новые магазины по системе субфраншизы на территории с населением свыше 500 000 чел.

Приволжский округ	Сибирский округ	Уральский округ	Южный округ	Центральный округ
Н.Новгород 1 263 873	Барнаул 632 848	Челябинск 1 169 432		Рязань 530 341
Ижевск 637 309	Иркутск 612 973	Пермь 1 026 473	Астрахань 530 863	Липецк 509 719
Н.Челны 522 048	Омск 1 166 092	Тюмень 679 861		
Пенза 521 329	Томск 557 179			
Оренбург 560 046	Новокузнецк 550 213			
	Кемерово 544 066			

2. Перевести региональные магазины в статус субфраншизы

Приволжский округ

Волгоград –
Акварель

Казань – Мега
Казань
Казань – Тандем
Самара – Мега
Самара
Самара – Космопорт
Саратов – ТК Форум
Уфа – Мега Уфа

Сибирский округ

Красноярск –
Планета

Новосибирск – Мега
Новосибирск – Сан -
Сити
Новосибирск – Аура

Южный округ

Краснодар – Мега Адыгея

Краснодар – Красная
Площадь
Краснодар – Ozz Moll
Краснодар – Галерея
Краснодар
Ростов -на-Дону – Мега
Центр Горизонт
Ростов -на-Дону – Мега
Ростов -на-Дону
Сочи – Море Молл

Уральский округ

Екатеринбург – Мега
Екатеринбург

Екатеринбург – Гринвич
Сургут – Аура

Центральный округ

Воронеж – Галерея
Чижова
Ярославль – Дружба

Антикризисное предложение субфраншизы магазинов Imaginarium*

Паушальный взнос — 6 000 евро

Инвестиции** — от 6 500 000 руб.

Роялти — нет

Маркетинг — 2% ежемесячно от товарооборота магазина

Срок окупаемости от 24 месяцев

Гарантированная маржинальность от 43%

* Предложение действительно до 01.09.2015г.

**Инвестиции указаны без учета Паушального взноса

Требования к площадке для открытия магазина Imaginarium

- Город с населением от 250 000 человек
- ТРЦ или отдельно стоящий магазин
- Основные показатели при выборе площадки:
 - Наличие целевой аудитории
 - Доказательство трафика в магазине не менее 100 человек/день
- Требования для всех форматов: удобная транспортная доступность , парковка, наличие остановок общественного транспорта расположение в центре города или крупном жилом массиве
- Площадь магазина — от 90 до 145 кв. м, правильной формы, без несущих колонн
- Входная группа шириной не менее 6 м и высотой не менее 2,5 м (2,5 м на 2,5 м для steet retail)

Портрет потенциального партнера Imaginarium

Приветствуется опыт работы:

- в бизнесе, в том числе в собственном
- в сфере недвижимости
- открытия франчайзинговых точек
- знание детского рынка

Положительным является наличие команды (маркетинг, логистика, бух. учет и пр.)

Инвестиционный потенциал для открытия магазина в соответствии с корпоративными требованиями

Наличие собственных или арендных площадей на срок от 3-х лет

Готовность выполнять требования компании, поддерживать деловую репутацию и имидж компании

Соблюдение обязательств по ассортиментной матрице, выполнение планов по отгрузкам, соблюдение маркетинговой политики, программ лояльности

Соблюдение рекомендованных розничных цен

Нацеленность на длительное сотрудничество, полное вовлечение в процессы управления бизнесом

Что мы предоставляем субфранчайзи

1. Консультативная помощь в выборе площадки под магазин
2. Расчет экономической модели магазина
3. Разработка дизайн - проекта магазина
4. Разработка проекта торгового оборудования магазина
5. Рекомендации подрядчиков для проведения строительных работ и изготовления торгового оборудования
6. Рекомендации при закупке IT оборудования, ККМ, Программного обеспечения
7. Передача Brand book, Правил Фирменного магазина, стандартов работы, инструкций и маркетингового календаря
8. Организация тренингов в Учебном центре, стажировки продавцов в магазинах франчайзера. Проведение вебинаров.
9. Инструкции по выкладке товара
10. Тренинг материалы, включая инструкции по продукту на новые коллекции
11. Макеты рекламных материалов, POSM материалов
12. Музыкальное оформление в торговом зале

Персонал и обучение

1. Персонал в магазине должен соответствовать штатному расписанию магазина
2. Обучение проводится в Учебном центре компании
3. Весь персонал субфранчайзи (продавцы, директор), прошедший обучение, сдает экзамены, по результатам которых получает Сертификат
4. К работе в магазине допускаются не менее 50% сертифицированных сотрудников
5. В случае увольнения сертифицированного сотрудника субфранчайзи уведомляет франчайзера о смене персонала и делает всё возможное для прохождения обучения и сертификации нового сотрудника
6. Вебинары – обучение по удаленным методикам проводятся по заранее согласованному графику

Программа обучения. Обязательный семидневный курс

Блок	Описание	Время	Материалы
Welcome (введение в бренд)	История компании, ценности.	4 часа (0,5 дня)	Презентации
Продукт	Ценности, этапы развития ребенка (0 -12 лет), культовый персонаж (Кико Нико), продукт	16 часов (2 дня)	Презентации, видео, рабочая тетрадь
1С (касса)	Стандарты работы на кассе, основные операции в программе 1С	8 часов (1 день)	Рабочая тетрадь, презентация
Программа лояльности (карты клиентов)	Информация по картам, условия и правила оформления. Преимущества.	4 часа (0.5 дня)	Рабочая тетрадь, презентация
Техника продаж	Стандарты обслуживания покупателей	16 часов (2 дня)	Рабочая тетрадь, презентация, стандарты
VM	Основы мерчендайзинга	8 часов (1 день)	Презентации

Сертификация сотрудников

По итогам семидневного обучения проводится экзамен, состоящий из 3-х этапов

1. Тестирование по продукту, кассовой дисциплине и теоретическим основам VM
2. Ролевая игра на демонстрацию техники продаж и умение проводить основные операции в 1С
3. Кейсовое задание на знание VM

Пост-тренинговое сопровождение сотрудников может быть осуществлено посредством проведения вебинаров и дистанционных тестирований.

Договора, сопровождающие продажу субфраншизы

- Открытая оферта
- Договор купли -продажи
- Правила фирменной торговли

Imaginarium ®