

A close-up photograph of a woman's hands gently touching a vibrant, floral-patterned fabric. The fabric features a mix of red, green, and white colors. The background is softly blurred, showing a yellow garment. The image is overlaid with a dark grey diagonal band in the top-left corner and a yellow diagonal line separating the top-left from the bottom-right.

БИЗНЕС, КАК И МОДА,
ДОЛЖЕН БЫТЬ
ВДОХНОВЕНИЕМ

LADY SHARM

Франчайзинг



LADY SHARM

— Модный дом —

МОДА В ВАШИХ РУКАХ С LADY SHARM:

- Ваш собственный бизнес — интересный и доходный;
- Возможность модульного расширения уже существующего бизнеса.

Модный дом Lady Sharm более 23 лет работает на российском рынке и сегодня является одним из лидеров в области производства элегантной женской одежды больших размеров.

Модный дом Lady Sharm открыт новым возможностям и рад пригласить к сотрудничеству активных и ответственных партнеров для работы с готовой бизнес-моделью, открывающей большие перспективы.

Год основания: 1991

Центральный офис:

Санкт-Петербург

Собственное производство:

крупный комплекс в Гатчине
площадью 4 000 м²

БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ





LADY SHARM

— Модный дом —

МОДА В ВАШИХ РУКАХ С LADY SHARM:

- Высокие технологии пошива, соответствующие мировым стандартам;
- Ручной контроль качества на всех этапах;
- Натуральные европейские ткани;
- Современная фурнитура;
- Умение создавать лекала и модели, позволяющие сбалансировать пропорции фигуры;
- Соответствие европейским тенденциям модной индустрии;
- Экономика сбалансированных показателей.

Все это позволяет компании оставаться не только лидером на рынке plus size, но и экспериментировать с цветами, формой, тканями, создавая самобытный уникальный образ дизайнерской линии, характерной именно для Модного Дома Lady Sharm, а также участвовать и побеждать в профессиональных конкурсах.

БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ



LADY SHARM
— Модный дом —

МОДНЫЙ ДОМ LADY SHARM

- Лауреат конкурса по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»
- Обладатель звания «Лучшее предприятие года» в 2009 году
- Обладатель диплома «За большой вклад в формирование национального рынка товаров отечественного производства» в 2010 году
- 1-е и 3-е места (в Санкт-Петербурге) на Всероссийском конкурсе «Лучший по профессии» в номинации «Лучший портной» 2014 году



БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ



LADY SHARM

— Модный дом —

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

- Ежегодно выпускается более 500 моделей в разных стилевых направлениях.
- Новые коллекции выходят дважды в год: весенне-летняя включает 250 моделей, осенне-зимняя — более 160.
- Перед каждым Новым годом выходит специальная праздничная коллекция.

В 2014 году марка Lady Sharm сделала смелый шаг в будущее. Изменения затронули все сферы деятельности: модельный ряд, качество и стиль одежды, рекламные лица, представление бренда общественности и деление коллекций по разным целевым аудиториям.

Новая бизнес-структура включает в себя 4 направления с разными стратегиями позиционирования.

С 2014 года произошло значительное расширение размерной линейки, ***теперь все модели выпускаются от 48-го до 76-го размеров.***

Сегодня Lady Sharm представляет **ЧЕТЫРЕ ИЗМЕРЕНИЯ** концептуальной дизайнерской одежды для женщин нестандартных размеров.



LADY SHARM
— Модный дом —



LADY SHARM
— Classic —



ViX & VOX



LADY SHARM
— Lilly —



PREMIÈRE
— Lady Sharm —



LADY SHARM
— Модный дом —

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

- **Première** — дизайнерская одежда высокого европейского уровня, создаваемая из лучших итальянских, немецких, французских тканей в высокой ценовой категории.
- **Classic** — марка, совмещающая дизайнерский подход и использование тканей иностранного производства с возможностью установления сбалансированных цен, востребованных на рынке.
- **Vix&Vox** — молодежная одежда plus size, отвечающая современным трендам.
- **Lilly** — направление для будущих мам, которые несмотря на особенности фигуры хотят одеваться и стильно, и комфортно.

PREMIÈRE
— Lady Sharm —



LADY SHARM
— Classic —

ViX & VOX



LADY SHARM
— Lilly —

БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ



LADY SHARM
— Модный дом —

ИСТОРИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ

Марка активно развивает сеть собственных и партнерских фирменных магазинов по всей России и за её пределами, на сегодняшний день в сети — более 50 магазинов, открытых в 20 разных городах.

- Непосредственно программа франчайзинга была запущена в 2007 году
- Количество купленных франшиз: более 20
- Открытых магазинов: более 30
- Готовится к открытию: 6 новых магазинов

Торговая наценка: 100–115%

Динамика роста прибыли

франчайзи: стабильный средний показатель прироста 20% от сезона к сезону

LADY SHARM

– Модный дом –



LADY ONE

1 из 3-х торговых марок C/L/V

Паушальный взнос:	нет
Роялти:	нет
S торгового зала:	от 70 кв.м
Оборудование 1 кв. м:	9 850 руб.
Единица продукции:	1 700 руб.
Min товарный запас:	4 000 руб./кв.м
Общая сумма базовых инвестиций:	969 500 руб.
Средний срок окупаемости:	18 мес.

LADY PREMIÈRE

Торговая марка премиум-класса Lady Sharm Première

Паушальный взнос:	нет
Роялти:	нет
S торгового зала:	от 85 кв.м
Оборудование 1 кв. м:	12 000 руб.
Единица продукции:	6 000 руб.
Min товарный запас:	14 100 руб./кв.м
Общая сумма базовых инвестиций:	2 218 500 руб.
Средний срок окупаемости:	18 мес.

LADY MULTI

2 торговых марки в 1 салоне CL / LV

Паушальный взнос:	нет
Роялти:	нет
S торгового зала:	от 100 кв.м
Оборудование 1 кв. м:	9 850 руб.
Единица продукции:	1 700 руб.
Min товарный запас:	4 000 руб./кв.м
Общая сумма базовых инвестиций:	1 385 000 руб.
Средний срок окупаемости:	18 мес.

C – Lady Sharm Classic, L – Lady Sharm Lilly, V – Vix&Vox, CL – Lady Sharm Classic + Lady Sharm Lilly, LV - Lady Sharm Lilly + Vix&Vox



LADY SHARM

— Модный дом —

ФРАНШИЗА, УДОБНАЯ ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Быстрый старт: 1–2 месяца

Возможность получения
эксклюзивных прав в регионе

Сформированный бизнес-план запуска, возможность использовать известный бренд, создавая моно- или мультибрендовые бутики Lady Sharm. Партнер является собственником бизнеса, при этом получает все технологии и знания, накопленные 20-тилетним опытом

Сбалансированная система показателей: высокий уровень узнаваемости бренда, широкий ассортимент женской одежды 4-х направлений — линий лёгкой и верхней группы, что позволяет компенсировать сезонные спады, характерные для fashion-индустрии

Политика персонализированного формирования товарного ассортимента — оптимальные поставки в соответствии с покупательским спросом в конкретном регионе, снижение процента невостребованных товарных остатков

БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ



LADY SHARM

— Модный дом —

ПОДДЕРЖКА КАЖДОМУ ФРАНЧАЙЗИ

ЗАПУСК

1. Готовый бизнес-план запуска торговой точки, оптимизированный под конкретный регион, включая требования к подбору персонала с обозначением уровня заработной платы с корректировкой по среднему заработку в регионе, консультации по выбору торговой площадки.
2. Предоставление всех необходимых лицензий, сертификатов, документации и сопроводительной продукции, корпоративных стандартов бренда.
3. Разработка дизайн-проекта магазина, сбытовой политики, производственных планов, коммуникационного плана запуска магазина, рекламных материалов.
4. Выезд специалиста центрального офиса: обучение персонала корпоративным стандартам работы, обучение особенностям продажи продукции, мерчендайзинговая поддержка, консультирование.

ПОСЛЕДУЮЩАЯ ПОДДЕРЖКА

1. Коучинг и юридическая поддержка партнеров.
2. Бесплатная доставка товара до транспортной компании.
3. Возможность выбора наличной или безналичной формы оплаты.
4. Участие в росписи коллекций.
5. Возможность приобретения неполного размерного ряда.
6. Проведение сезонных распродаж.
7. Накопительная система скидок.
8. Оптимизированная система рекламных инвестиций за счет высокой федеральной рекламной активности головного предприятия.

БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ



LADY SHARM

— Модный дом —



**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС**

Подробную информацию Вы
можете получить у ведущего
специалиста отдела развития:

+7 (812) 426-15-25

mia@ledisharm.com

new.ledisharm.com

БИЗНЕС, КАК И МОДА, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВДОХНОВЕНИЕМ