



***Лидирующая французская марка детской одежды
PETIT BATEAU***

Париж, Июнь 2013



«Икона» французской детской одежды!



Марка представлена в 60 странах мира!



Petit Bateau - это неотъемлемая часть детства на протяжении 5 поколений Франции!



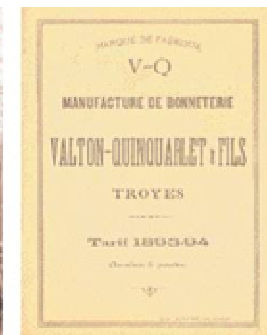
История существования Petit Bateau (Пети Бато)

Легендарное создание 1873 года



* *Petit Bateau* на русский переводится «*маленькая лодочка*»

Создание компании 1893г..
Франция, г. Труа (Troyes)



Париж

Труа





1873г :

Создание компании *Petit Bateau* семьёй Валтон (Valton) в городе Труа (Troyes), Франция.



1918г :

Изобретение «трусиков без ножек», что сделало *Petit Bateau* истинным «королём» детского белья.



1920г:

Запуск первой рекламной кампании марки *Petit Bateau* с участием *Marinette* (Маринет).



1937г :

Получение приза за лучшую новинку на Универсальной выставке в Париже.





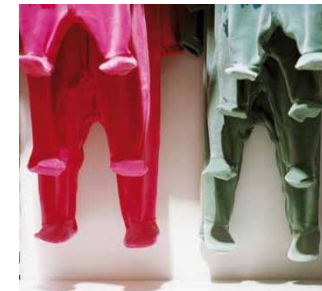
1950г :

*Технология шитья горловины «американка»
и её обшив по контуру.*



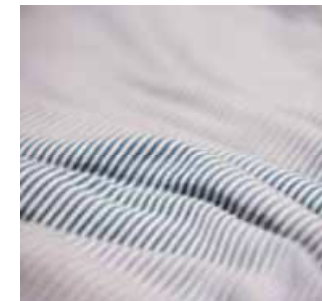
1960г:

*Пошив пижам из махровой ткани (плюш),
разных цветов и оттенков.*



1970г:

*Разработка пошива вещей из 2-х цветной полосатой
ткани (1000 полос). Нужно отметить, что это первая ткань
неменяющая цвет после стирки в горячей воде.*



Основные события Petit Bateau



1980г :

Пошив комбинезона для новорожденного с пуговатцами на задней /передней частях. Легкость в использовании, комфорт и теплота малышу обеспечены.



1988г:

Компания Petit Bateau вошла в группу косметической Компании Yves Rocher (так и является частью группы на сегодняшний день).



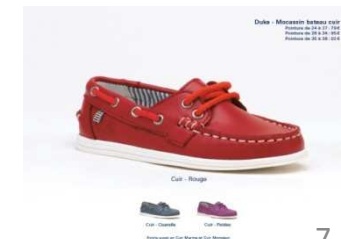
1994г:

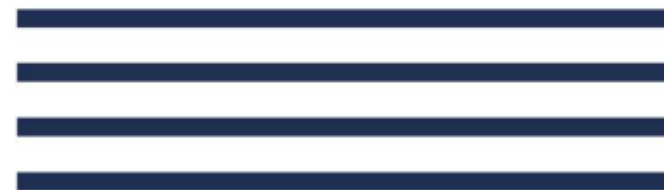
Karl Lagerfeld предложил моделям одеть футболку Petit Bateau под костюм от Chanel. Так появилась понятие в моде «Лолита», которое обязывает каждую француженку иметь в своем гардеробе футболку от Петит Бато.



2010г:

Представление коллекции обуви от Petit Bateau .





Марка Petit Bateau

Уникальность марки Petit Bateau



Petit Bateau «вхожа» в каждую французскую семью,
учитывая все культурные ценности.



Уникальность марки *Petit Bateau*



Качество:

90% товаров изготавливаются на собственных фабриках Petit Bateau. Весь товар сертифицирован Oeko Tex 1 класса.



Одежда фирмы Petit Bateau пользуется популярностью за её:

- *Носкость*
- *Устойчивость при стирке*
- *Качество отделки*
- *Подбор тканей по комфорту и цветовой гамме*



Petit Bateau среди популярных марок одежды



Уникальность марки *Petit Bateau*



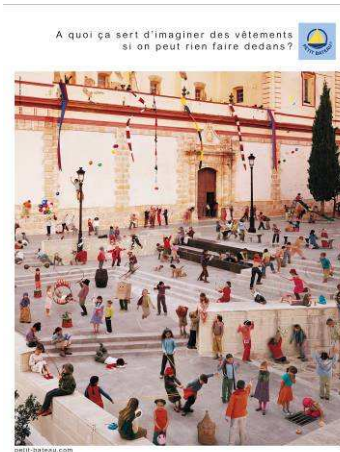
 **Ценности *Petit Bateau* :**

- **КОМФОРТ**
- **БОДРОСТЬ**
- **КРЕАТИВНОСТЬ**
- **ВРЕМЯ**





Иллюстрации креативной рекламы компании с 1920



Уникальность марки *Petit Bateau*



Наши партнёры:



Дизайнеры:

CARVEN



Художники:

Ritsumé



Фестивали:



Concept-Store:

10·CORSO·COMO

Дизайнеры Petit Bateau



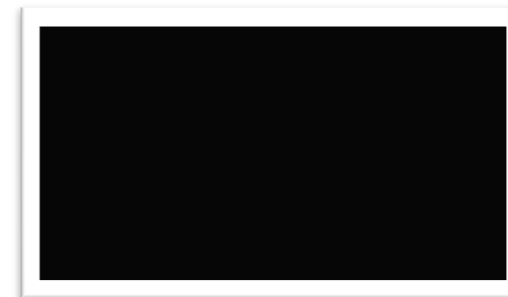
TSUMORI CHISATO



Дизайнеры Petit Bateau



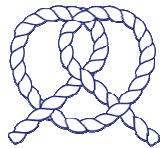
CARVEN



Художники и Новые звёзды дизайна Petit Bateau



Kitsuné
×
petit bateau



После успешного представления одной из Коллекций, Kitsuné стал новым дизайнером-художником Petit Bateau

Gildas Loaec and Masaya Kuroki, from Maison Kitsuné have been appointed artistic directors of PETIT BATEAU for women and men's collections.

The French brand created in 1893 has not only been known and loved for generations for its impeccable excellence and its timeless style worn by babies and children. For many years now, PETIT BATEAU also dresses adults who have kept a child's soul.

Starting with the fall-winter 2013 collection, PETIT BATEAU puts the artistic direction of adult collections – women and men – into the hands of the two men responsible for the success of the Kitsuné label: Gildas Loaec and Masaya Kuroki.

Kitsuné has already worked with PETIT BATEAU in 2009 for a capsule collection with a heart-shaped marine knot, which was a great success.

Kitsuné is a music label that became a fashion brand. This story also began with T-shirts sold at the end of concerts that became an internationally legitimate and recognized fashion brand.

né is embodied by elegant and simple collections, shop in Paris New York and a fox logo that became a sign of recognition. and PETIT BATEAU have several things in common: the same attention to detail and a respect for craftsmanship. To give the touch of PETIT BATEAU to create an entire collection is an exciting longer", says Masaya Kuroki.

PETIT BATEAU is evolving in a big way that will be noticed. We are thrilled to see the union between know-how and youth. Our expertise and their easy style are going to be combined to create new classics for adults." Patrick Fergament, PETIT BATEAU's chairman.

They are excited by this cooperation that is going to be so interesting. PETIT BATEAU already is the French's favorite brand and we can feel its potential will be enormous, here as well as abroad", explains Gildas Loaec.

The first Petit Bateau collection by Masaya Kuroki and Gildas Loaec will be launched in fall-winter 2013.



Masaya Kuroki and Gildas Loaec, Artistic Directors for women and men for PETIT BATEAU, are wearing clothes from their collaboration with PETIT BATEAU in limited edition, available in February 2013. "So lucky!"

www.kitsune.fr www.petit-bateau.com






Photo © Ami Sioux

Concept Stores

corso.como



PR компании *Petit Bateau* :

-  *Petit Bateau* - Любимица французской прессы.
-  Статьи в самых популярных журналах (для детей, моды...)
-  *Petit Bateau* это гардероб для богатых и знаменитых.
-  С 1893г *Petit Bateau* – производитель качественной детской одежды и нижнего белья, известных во всём мире.
-  Партнёрство с уникальными дизайнерами: *Christian Lacroix* для Новогодней коллекции.





Пресса и Petit Bateau во Франции



plaisirs dans l'atelier de Gildas et Masaya

Petit Bateau rhabille les 18-108 ans

Cent vingt ans que la maison habille les matelots de la naissance. L'heure est venue de choyer leurs parents, avec une nouvelle ligne exclusive.

PAR VIRGINIE FAUCONNER PHOTOS NICOLAS REIFF

L'atelier est à Troyes. Mais c'est dans le bureau de style parisien que naissent les collections. Une fois par semaine, Camille Cugnier, la styliste maison, retrouve ici Gildas Loïc et Masaya Kureki, les fondateurs de Kitsuun, une maison de prêt-à-porter égaré et arboré qui produit aussi des groupes de montagne électrique. Ces derniers viennent d'être nommés directeurs artistiques des collections adultes de Petit Bateau. Leur marque de fabrique ? Des hoodies chics, mis en valeur par de belles matières et des coupes irréprochables. « Une petite aventure dans la grande », promet Masaya. En boutique, tout commence en février par une mini-collection de maillots sans proportions ajoutées arborant un cœur sur la poitrine, déclinaison du motif marin, détail fétiché de Masaya et Gildas.

Le duo branché chahute les classiques Pour la collection complète, il faudra attendre l'automne. En étroite collaboration avec Camille Cugnier, les Kitsuun font des années en deux mois. Ils se sont pour cela inspirés des abondantes archives, notamment pour jouer autour des fanzines rayures, présentes jusque dans la douzaine des maillots. Bientôt, les classiques de la maison, comme le caban, partageront l'affiche avec de nouveaux venus, comme la doudoune. Quand certaines pièces, tel le chino, se passent à pièces en coton léger, retrouvent une place de choix. Dans un esprit très strict, et afin de marquer la différence homme-femme, les coupes prendront un coup de jeune. Le duo boucle aussi la palette des couleurs, invitant aux couleurs du bled et du marin, le jaune moutarde, le corail ou le bleu Klein, qui vont électriser leur collection automne-hiver. L'arrivée des deux compères à la tête du navire fait souffler le vent du renouveau sur la grille qui fête ses 120 ans cette année. Mais ce n'est pas son premier coup d'éclat. Déjà, en 1996, Karl Lagerfeld avait habillé ses mannequins des fameux shorts blancs pour enfants. L'engagement fut tel que Kitsuun décida de décliner ses créations en taille adulte. Une naissance en grande pompe, qui laisse bien pressager du succès du tandem. ■



Renouvellement à bon cœur sur la poitrine, les maillots de Petit Bateau. Kitsuun revient en boutique en boutique

Coupes, coloris, étiquettes... le duo Kitsuun à tout revisité



Pour leur collection, les deux fondateurs de Kitsuun ont collaboré avec Camille Cugnier, styliste maison.

PATRICK PERGAMENT

Petit Bateau s'habille en Prada

A 120 ans, la marque française prend un cap radical. L'ambitieux programme de l'unique enseigne de mode du groupe de cosmétiques breton Yves Rocher repose, depuis deux ans, sur les épaules de Patrick Pergament. Agé de 540 mois, ce directeur général au parcours peu conventionnel, venu de chez Prada, fait bouger les lignes en... apprenant sur le tas.

Par Elia Mavre

The Good Life : Lorsque notre président, Christian Blanckaert, affirme « le chiffre d'affaires de Petit Bateau, ce n'est pas les miravans », que dit-on en poche ?

Patrick Pergament : On affiche 300 millions d'euros de chiffre d'affaires. C'est correct pour notre taille, mais nous avons des ambitions à l'international, dont la zone euro, où nous ne sommes pas assez présents. **TGL :** En 2010, vous quittez Prada. Avez-vous regret ?

P.P. : Mon parcours est un ensemble de choix basés sur le monde textile et commercial. Marchand dans l'âme, j'ai aussi le virus de l'art depuis que j'ai dirigé le 107 bis/14, l'espace créatif et marchand du musée des Arts décoratifs, à Paris, où j'ai collaboré avec des designers et des artistes. **TGL :** Une marque patrimoniale sans passe-familial, n'est-elle pas un atout ?

P.P. : En travaillant auprès de Miuccia Prada et Patrizio Bertelli, fondateurs de leur entreprise, ou de Georges Meyer, de la famille héritière des Galeries Lafayette, des patrons exceptionnels, j'ai constaté que la vision familiale laisse peu de liberté. Leurs postes sont une charge terrible et le poids des décisions est violent. A mon tour, j'ai la responsabilité opérationnelle totale. Heureusement, le groupe Yves Rocher m'accompagne dans mes choix.



Patrick Pergament en 4 dates

1991 : Acheteur en vêtements homme aux Galeries Lafayette.

1996 : Reprend des études à l'Insead. Il rejoint les Galeries Lafayette comme directeur stratégique et développement et devient CEO de 107 bis/14, la boutique du musée des Arts décoratifs, à Paris.

2006 : Après un séjour par Singapour, devient directeur France de Prada.

2010 : Directeur général de Petit Bateau. On lui doit les collections par Thomon Christa ou Carven. Il nomme le duo de DJ franco-japonnais Kitsuun directeur artistique des collections adultes.

TGL : Ce groupe n'a aucune compétence en mode. Est-ce un handicap ?

P.P. : Certains managers qui sont encore présents dans le groupe Yves Rocher ont, auparavant, dirigé Petit Bateau avant moi, mais ils n'interviennent pas dans la marque que je vais en train de mettre en place. J'ai beaucoup à apprendre d'eux puisque c'est grâce au rachat par Yves Rocher, en 1988, que Petit Bateau existe encore aujourd'hui.

TGL : Premier jour chez Petit Bateau en 2010 : quelles ont vos fringues ?

P.P. : J'ai constaté que les boutiques avaient été construites par des industriels, sans logique de distributeur. Les codes n'étaient pas ceux du luxe. Je voulais apporter cette dimension, tout en conser-

vant le label « fabrication française », une notion positive qu'il faut mettre en valeur. **TGL :** Comment avez-vous organisé l'avenir de la marque ?

P.P. : Je dirige mon premier poste de transformations, j'ai impliqué les équipes qui m'ont fait 100 propositions, puis j'ai composé entre conviction, intuition et émotion.

TGL : Quelle a été votre première action urgente ?

P.P. : M'immerger dans la partie industrielle, neuve pour moi. Nous produisons à Troyes, mais les usines doivent immerger et s'adapter. Trois mois plus tard, j'ai rendu à Christian Blanckaert un rapport d'étonnement. J'y disais que si Petit Bateau vient du monde de l'industrie et de la logistique, il ne fallait pas oublier le client.

TGL : Comment vous y êtes-vous pris ?

P.P. : En inversant la machine : remettre le produit au centre, redonner le pouvoir à la création. Les 15 personnes chargées du style ont toute liberté. Fini les impossibilités techniques, les répétitions de produits.

TGL : Pourquoi inviter des créateurs ?

P.P. : J'ai poussé à redonner de la cohésion entre produit et image à travers la création, à retrouver de nouvelles matières, Carven, avec Guillaume Henry, ou Dekler Lador ont donné du poids à la marque en la modernisant, tout comme les designers de Kitsuun, désormais directeurs artistiques pour trois ans de la collection adulte.

TGL : Vous avez également vécu avec le choc de boutiques...

P.P. : Elles gagnent de l'argent, mais il y a de nombreuses adresses où des espaces peu adaptés. Il y a un an, mes soins sont, gare Saint-Lazare, notre quatrième boutique en propre (hors franchises) en France. Le chiffre d'affaires est global : 1,5 million d'euros. Nous voulons en faire l'expression de notre image, avec des pièces exclusives dans une mise en scène de luxe.

TGL : Des projets à l'international ?

P.P. : C'est « le gros morceau ». Nous avons 418 points de vente dans le monde. Nous venons d'ouvrir des boutiques à Dubaï, à Abou Dhabi, au Liban, à Casablanca et à Rabat. Nous arrivons l'Asie, avec 4 boutiques à Hong Kong, une résidence à Singapour et nous espérons en ouvrir d'autres, d'ici la fin de l'année, aux Philippines, à Taiwan, en Corée du Sud et en Malaisie. Enfin, il n'y aura pas d'avenir sans la Chine... Prioritaire, mais complexe. ■



De la collection de prêt-à-porter de l'été à l'automne, les deux fondateurs de Kitsuun ont collaboré avec Camille Cugnier, styliste maison.

Le Monde Economie

Date : 11/01/2011
Pays : FRANCE
Page(s) : 6
Diffusion : (304083)



ANTHONY DREVES POUR LE MONDE

Quatre millions de tee-shirts vendus chaque année

Activité L entreprise a été fondée en 1893 à Troyes par Pierre Valton. Son fils Etienne invente la petite culotte Petit Bateau en 1918, consacrée par le grand prix de l'innovation de l'Exposition universelle de Paris en 1937. Yves Rocher, le leader mondial du cosmétique végétal, rachète la marque en 1988. Chaque année, Petit Bateau vend quelque 4 millions de tee-shirts et 3 millions de petites culottes. La marque a ouvert en 2001 des boutiques à Londres et à New York. Elle est présente dans près de soixante pays.

Effectifs Le groupe Petit Bateau emploie près de 4 000 salariés, dont 1100 dans l'Aube.

Parcours

Depuis 2009 Christian Blanckaert, né le 9 juillet 1945, est président de Petit Bateau.

1988-1996 Il est président délégué du Comité Colbert, avant de rejoindre le groupe Hermès comme président d'Hermès Sellier, puis comme directeur général d'Hermès International jusqu'en 2009. Il est l'auteur de nombreux ouvrages sur le luxe.

1980-1984 Directeur général puis PDG de Thomson SDRM.

1975-1980 Directeur de Bricorama (magasins de bricolage).

1973 Directeur général du cabinet de management Harbridge House France.



Пресса и Petit Bateau во Франции



ENFANT MAGAZINE
June

Enfant

ELLE
August 26th 2011

INSPIRATION ISTANBUL

Pour une robe à l'inspiration orientale, Hippolyte opte pour le motif d'une mosquée. Coûtant 48,94 € chez Bateau, elle dispose en outre de boutons à motif de croissant et d'un col en velours bordé de galles. 100 € chez Cendrillon. Disponible en taille 100 et 120 cm.

Photos : Christian Baudouin, maquillage : Geneviève Ripart, voir nos cartes de presse



PARENTS
Avril



MARIE-CLAIRE
September 2011

RENTRÉE DES ARTISTES

Pour se remettre en beauté aux conjugaisons, nos petits sortent leur palette. Et du jacquard à l'écossais font claquer les couleurs, en osant les mélanges dans la bonne humeur. Photos Franck Malhiery. Réalisation Colombine Blum.

HIPPOLYTE
Pull imprimé et chemise imprimée (Papa) Coûtant 34,94 € à partir de 75 € (pièce), pantalon en velours (Petit Bateau, 40 €) et chaussures montantes en cuir noir (Papa) Children Shoes, 127 €.

MATHILDE
Robe chausable (La Compagnie des Petits, 22,99 €), blouse en coton (Kickers Vintage, 65 €) et bottines en cuir en laines (April Showers, 83 €) et bottines de motard (Pom d'Api, à partir de 129 €).

303



MARIE-CLAIRE
September 2011

septembre envies

ÉVASION 5 DESTINATIONS POUR PROLONGER L'ÉTÉ
CUISINE PETITS MOYENS GRANDS PLATS
DÉCO BIBLIOTHÈQUES & CO
ENFANTS RENTRÉE DES ARTISTES
BIEN-ÊTRE TOUT EST BIEN DANS LE POISSON!
MARIECLAIRE.FR HOROSCOPE NOS ADRESSES

JONAS
cardigan (Loft Design by... 135 €), chemise (Petit Bateau, 35 €), pantalon (Dada Louren, 74 €) et t-shirt (Maison, 195 €).

MATHILDE
gilet (Le Petit Marché, 45 €), jupe et ceinture (Maison, à partir de 22 €), bottines jaunes (Jean Bourgeois, 35 €), bottes (Papa Children Shoes, 180 €) et foulard (Epin, 72 €).

Les plaisirs de la vie avec Marie Claire

Préssа u Petit Bateau во Франци

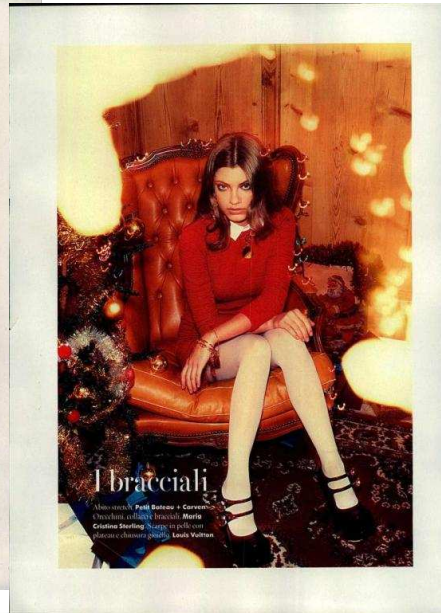


marie-claire
septembre 2011





Международная Пресса и Petit Bateau



Испания



Италия





Счастливое детство

Открылся магазин PETIT BATEAU

— Татьяна Вежис

Сегодня PETIT BATEAU — одна из старейших французских марок, специализирующихся на детской одежде, а началось все в 1893 году довольно комично — с производства нижнего белья на чулочной фабрике. Дело было так: в 1919 году на севере Франции, в столице провинции Шампань — Труа, предприниматель Пьер Валтон одевал своего сына после купания. Одежда для малышей показалась ему очень неудобной, и он решил создавать детское белье такого же кроя, как и для взрослых, — без надоедливых штанин-панталон. В тот же момент он напевал своему наследнику французскую песенку: «Maman, les p'tits bateaux, qui vont sur l'eau, ont-ils des jambes?» («Маман, а есть ли у маленьких лодок ножки?»). Так родилось не только название — Petit Bateau, но и успешный бизнес.

Его креативный подход в области нижнего белья (те самые «отрезанные» штанины от детских трусиков) оценили по достоинству: Пьер Валтон даже получил в 1937 году премию за инновацию. Но это далеко не все: наука изобретательного француза: более 60 лет назад он придумал «американский воротничок» — элемент детской майки, позволяю-

щий легко переодеть ребенка. Все дело в особом крое горловины с небольшими разрезами на плечах. Этот трюк новатор подсмотрел у американских солдат, которые во время войны в спешке меняли футболки, не снимая каски. Теперь так шьют практически все детские вещи. В 1980 году Валтон сделал очередное изобретение — придумал боди, которое «растираживало» весь мир.

При этом, несмотря на успех разработок, Пьер Валтон не смог справиться с финансовыми трудностями, и его маленькая лодка начала идти ко дну. Горький инженер был вынужден продать собственную компанию косметическому гиганту Yves Rocher. Сделка пошла марке на пользу, продажи и популярность выросли настолько, что в 1996 году Карл Лагерфельд решил использовать футболки Petit Bateau во время своего показа детской коллекции одежды.

В Киеве первый магазин французской марки открылся в ТРЦ Ocean Plaza. Коллекция традиционно разделена на несколько линий и предлагает всю необходимую одежду из натурального хлопка для малышей от рождения до 2 лет, для мальчиков и девочек



Пьер Валтон решил создавать детское белье ТАКОГО ЖЕ КРОЯ, КАК И ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

от 2 до 12 лет, для девушек и юношей до 20 лет, а также одежду для новоиспеченных мам. Так, мамы здесь смогут присмотреть себе футболки и майки на каждый день или же пляжные комбинезоны. Из одежды для малышей хороши яркие желтые тренчи, хлопковые футболки в горизонтальную полоску, милые пижамы, яркие юбки-колокольчики, теплые свитеры, летние платья, а также нижнее белье, носки и уютные конверты для грудничков. Важная деталь: здесь также можно купить совсем крошечные боди и комбинезоны для недоношенных детей.

Цены: от 100 до 1160 грн.

ДЕТСКИЙ СУПЕРМАРКЕТ **МАМА, КУПИ!**

1

2 Гель «Стратадерм»
Он является современным средством для лечения и профилактики косметического дефекта в процессе рубцевания. При использовании геля быстро уменьшается покраснение, исчезают зуд и болезненные ощущения, шрам делается мягким. Со временем уменьшается и становится незаметным. Гель «Стратадерм», Stratpharma, 260 грн.

Petit Bateau, Киев, ТРЦ Океан Плаза, 2-й этаж

26

FASHIONLOOK

Pink Dreams
Новый год и Рождество — семейные праздники. Уютные застолья, красиво украшенные столы, а также вечерние чаепития с шоколадными конфетами и ограниченное количество подарков. Когда же порадовать все так торжественно-красиво, важно позаботиться, чтобы в домашнюю одежду соответствовали обстановке.
Задорные выжимы и сияющую полоску и яркие звездочки для мальчиков, уютные пижамы и нежные цветочки для девочек, а еще теплые удобные валеты... Выглядеть красиво нужно всегда, особенно дома. Если же еще порадовать близких, как не маленьким модникам!



celebritybabyscoop
DISHING IT OUT DAILY

Home Celebrity Babes Photos Calendar Expanding Families Exclusions Get The Look Deals Reviews

Get Satyana's Pretty Purple Look
View 10 photos
Feb 3, 2011 by **CRYSTAL WOODRUM**

Click here to use art to create a world with less call and me birthday

High-Tech Options For the Modern Mom
Discover the right for babies of all ages. From the most advanced to the most basic, you can find the right gear for your baby's needs.

Adjust your makeup! **Orbit Eyes**

GLAMOUR
Heidi Klum
Look Instantly Slimmer!

heidi is happy!

Heidi Klum's new collection is all about fun and flirty. From the most advanced to the most basic, you can find the right gear for your baby's needs.

August 2011
Heidi Klum
(Glamour USA)

WWD EXCLUSIVE

Carven Teams With Petit Bateau

By JOELLE DIDERICH

PARIS — Carven creative director Guillaume Henry has joined up with Petit Bateau to create a capsule collection for adults and children, as part of ongoing efforts by the iconic French children's wear brand to expand its international footprint.

Consisting of nine styles, the collection will debut on Nov. 5 at Colette in Paris and 10 Corso Como in Milan, in addition to as-yet-unnamed boutiques in London and Brussels, before becoming available in 240 Petit Bateau points of sale worldwide on Dec. 5.

Prices will range between 50 euros, or \$64 at current exchange, for a boy's polo shirt and 250 euros, or \$320, for a women's dress.

Henry noted it was the second collaboration between the two brands, after Petit Bateau produced a T-shirt for a capsule babywear line that Carven designed exclusively for Paris concept store Colette to celebrate his arrival at the fashion house in 2009.

Since then, Carven has also collaborated with Robert Clergerie and Zespa on shoes; Lafuma and Upla on bags and backpacks; L'Amey on eyewear, and Les Néréides on jewelry. However, Henry said it was the first time that Carven had merged its universe so closely

with that of another brand.

"Our collaborations up until now were often associated with a collection and a specific narrative, but the line we have developed together with Petit Bateau goes far beyond that. It's no longer a story linked to a collection; it's a story of shared values," he explained.

"There is a form of joyful simplicity to what they do. When I think of Petit Bateau, I think of freshness," Henry told WWD.

The designer used Petit Bateau's trademark jersey for everything from a formfitting smocked T-shirt dress with a white cotton collar, which comes in both navy and red, to a bib consisting of a white polo collar on a gray cotton piqué dickey.

"We tried to define the Carven wardrobe through a few emblematic volumes," he said. "It's always about that mix between two extremes — both seductive and demure."

Patrick Pergament, chief executive officer of Petit Bateau, said the brand's collaborations with outside designers, launched two years ago, are part of its strategy of growing foreign sales. Previous projects involved vintage re-

tailer Didier Ludot, 10 Corso Como and Japanese designer Tsumori Chisato.

"We would like to grow our sales outside France and outside Europe, so the partnerships have a strategic dimension. It's both a way of drawing people into our stores but also to become even more present overseas," he said.

Petit Bateau presently



A bib by Carven x Petit Bateau.

PHOTO BY WIM SASSER

does 45 percent of its sales outside France and would like to increase this to 60 percent in the next few years, Pergament said.

The brand recently tapped Maison Kitsuné cofounders Gildas Loaëc and Masaya Kuroki to take over the artistic direction of its men's and women's adult collections, starting fall-winter 2013. As a result, future outside collaborations will likely focus more on children's collections, Pergament said.

Front Row at Carven

IN THE PINK: Inès de la Fressange is adding a new line to her résumé: consultant for Schiaparelli. The Roger Vivier brand ambassador said she has been working with Italian entrepreneur **Diego Della Valle** for the last three years on plans to revive the storied fashion house.

"Then the exhibition at the Met lit the flame, so everything has gathered speed in the last few months," de la Fressange said at the Carven show in Paris on Thursday. She said Della Valle had interviewed several people for the post of creative director, and would reveal his choice soon.

Other guests included Dree Hemingway, sporting a figure-hugging red dress for the upcoming Carven collaboration with Petit Bateau.

French actress **Elodie Yung** was fighting fit after five months of shooting "G.I. Joe: Retaliation," opposite **Bruce Willis** and **Channing Tatum**. To train for the part of Jinx, she had to master fighting with two swords. "It was completely new to me and very, very hard to master, so I was a little scared at first. I almost hurt myself during the shoot, but it turned out fine," she said.



Dree Hemingway

Photo by Stéphane Feugere



Petit Bateau на страницах бразильской прессы

120 ANS
PETIT BATEAU®

pais&filhos
moda

CUSTO & BENEFÍCIO
LOOKS CHIQUÉRRIMOS COM SUA VERSÃO POP, ACESSÍVEL E IRRESISTÍVEL

IMPERVÍVEL A COBERTURA DOS DESFILES DAQUI E INTERNACIONAIS

E MAIS LOOKS COLORIDO PARA O BEB
+ ENTREVISTA SILMARA, A RAINHA DAS ROUPAS D MATERNIDAD CASA TOD

NÓS VIAJAMOS PARA PARK CITY, A ESTAÇÃO DE ESQUI MAIS FAMÍLIA DO MUNDO!
FRIO E NA NEVE, ATÉ PRA QUEM FICOU AQUI

SOFIA, 11 ANOS

R\$ 7,90

GUILHERME
Gorro: PUC, R\$ 39,99;
Óculos: Pé na Trilha, R\$ 199; Cachecol: Green, R\$ 89; Capa: Petit Bateau, R\$ 350;
Luvas: Pé na Trilha, R\$ 59,99; Botas: Pé na Trilha, R\$ 12

THAIS
Giorno: Accessorie, R\$ 189; Jaqueta: Hering Kids, R\$ 99,99; Mocho: PUC, R\$ 99,99; Calça: PUC, R\$ 99,99; Tênis: Calvin Klein, R\$ 289

IRIS, 8 ANOS
Tiará: Fábula, R\$ 66; Casaca: Raabka para Renner, R\$ 40,99; Mocho: Tommy Hilfinger, R\$ 189; Luvas: Hering Kids, R\$ 29,99; Calça: Hering Kids, R\$ 79,99; Tênis: Kim, R\$ 110

JOÃO VITOR
Óculos: Pé na Trilha, R\$ 199; Cachecol: VR Kids, R\$ 299; Cachecol: Green, R\$ 79; Botas: Petit Bateau, R\$ 95; Calça: The North Face, R\$ 187; Tênis: VR Kids, R\$ 289

74 PAIS&FILHOS MODA - OUTONO/INVERNO 2013



Petit Bateau на страницах японской прессы



PETIT BATEAU
プチバトのバジャマ

「アルフィとくらやみ」
お母さんとお父さんだけでなく、お祖母さんやおじいさん、お兄さんやお姉さん、お友達と一緒にお出かけして、夏を満喫してください。



BABY-MO
August 2011



ふたりでキミ! 夏スタイルパパラッチ



What's Surf?
Surf's Favorite Coordinating
スリの秋桜コーデを分析
① 髪型でコーディネート
② 足元コーデを分析
③ 高機能素材の活用
④ アクセサリー



SAKURA
August 2011





Пресса Кумая u Petit Bateau



可圈可点的潮流细节

如果说设计, 那么色彩的搭配最能反映设计师的功力。不但可以在颜色搭配上做出新意, 而且不少设计师都会在服装的款式上, 加入一些特别的潮流元素。如果设计师在设计时, 能够将时尚的元素巧妙地融入, 那么设计师的功力, 也就体现出来了。那么, 在设计中加入一些特别的潮流元素, 设计师的功力, 也就体现出来了。那么, 在设计中加入一些特别的潮流元素, 设计师的功力, 也就体现出来了。

设计师, 很多色彩鲜艳的可圈可点, 反映出设计师的功力。不但可以在颜色搭配上做出新意, 而且不少设计师都会在服装的款式上, 加入一些特别的潮流元素。如果设计师在设计时, 能够将时尚的元素巧妙地融入, 那么设计师的功力, 也就体现出来了。



ELLE Chine June



Petit Bateau 小帆船登人中国

首都北京今年迎来了第一艘来自法国的帆船。这是一艘蓝色和白色的帆船, 船身修长, 船帆宽大。它在中国最大的港口中心之一——北京, 正式亮相。这艘帆船是由法国著名品牌Petit Bateau设计并于1895年。120年来, 船身以四百吨的船身, 巴黎的工匠, 其材料与法国最优质的帆布, 使帆船的船身, 成为法国帆船业的骄傲。

Petit Bateau在法国已有120个年头, 他的船身是全球最优质的帆船。巴黎的工匠, 他的船身是全球最优质的帆船。巴黎的工匠, 他的船身是全球最优质的帆船。巴黎的工匠, 他的船身是全球最优质的帆船。

专卖店地址: 北京朝阳区酒仙桥78号顺光天地五楼

www.petit-bateau.com





Petit Bateau в гардеробе богатых и знаменитых



*Анджелина Джоли
И Брэд Питт с детьми
и Petit Bateau, 2012г.*



Petit Bateau в гардеробе богатых и знаменитых

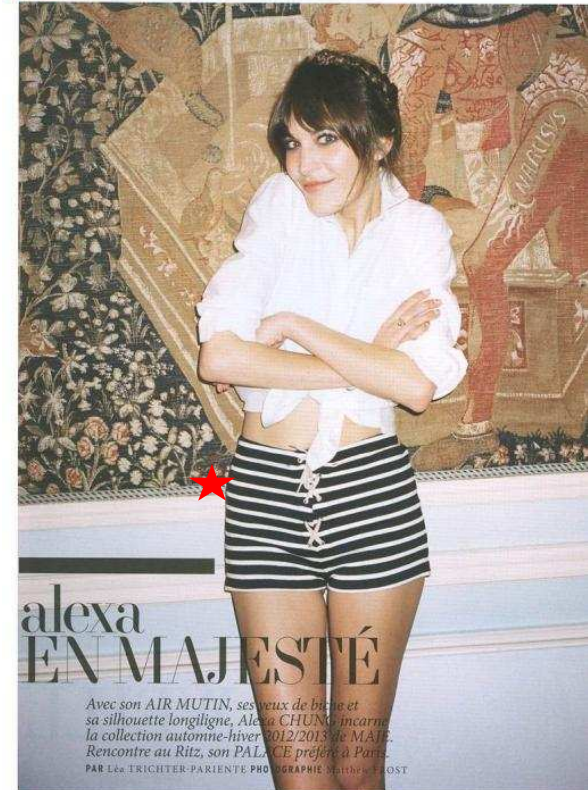


Jessica Chastain

Serena –
Gossip Girls



STYLE
172



Alexa Chung - Vogue



Petit Bateau в гардеробе богатых и знаменитых



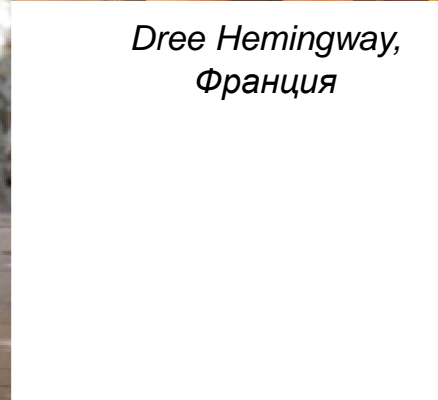
*Inès de Fressange,
Журнал ELLE,
Франция*



*Louise Bourgoin,
журнал Madame Figaro,
Франция*



*Laetitia Casta,
журнал Marie Claire,
Франция*



*Dree Hemingway,
Франция*



Petit Bateau в гардеробе богатых и знаменитых



120 ANS
PETIT BATEAU®

Jeremie Elkaim



Styliste
Nicholas Colletti
Photographe
Fred Jacobs



JÉRÉMIE
ELKAÏM
UN
JEU
FRANÇAIS

Révisé en 2011 au grand public grâce à La Machine, est diffusé en concert avec Théâtre D'Orléans, l'acteur français de 34 ans revient à l'affiche de la comédie romantique Maïn dans le film. Sonnettes.



Jean Dujardin



Мощная концепция развития



Креативность в представлении витрин



Организация массовых мероприятий

Концепция организации или « Concept Store » Petit Bateau



Концепция организации или « Concept Store » Petit Bateau



Концепция организации или « Concept Store » Petit Bateau



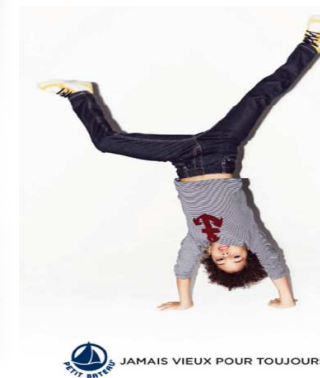
Витрина Claude Ponti & Petit Bateau



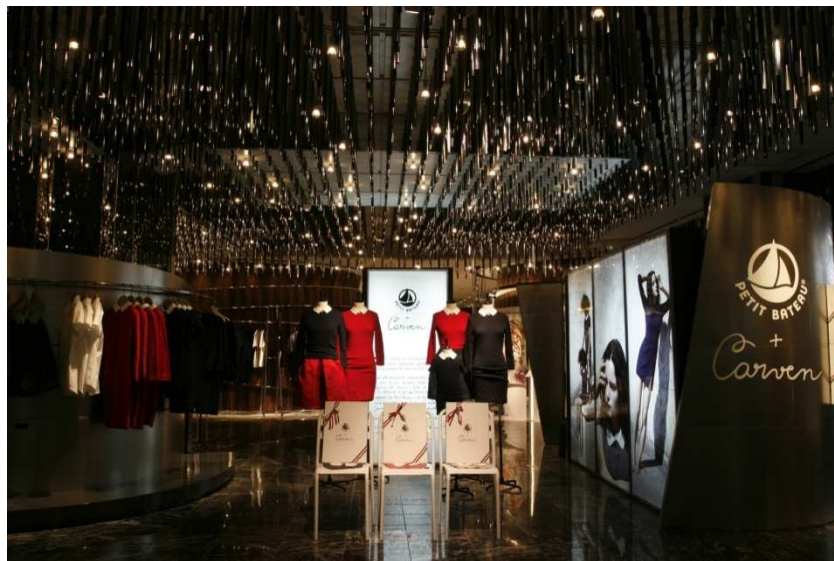
Витрина BB Arns en ré в представлении Petit Bateau



Креативность в представлении витрин Petit Bateau



PB & Carven pop-up store Isetan в Токио, Япония





БИЗНЕС РАЗВИТИЕ PETIT BATEAU СЕГОДНЯ

Petit Bateau представлена:



Число работников компании:

3974

1836 – Франция

2138 – международный уровень



Число существующих сайтов:

1 – Франция

1 – Тунис

2 - Марокко



12 дочерних сайтов:

Россия

Япония

Европа: Франция, Австрия, Испания,

Италия, Люксембург, Нидерланды...



(Вашему вниманию видео с фабрики Petit Bateau)

Осуществление продаж Petit Bateau



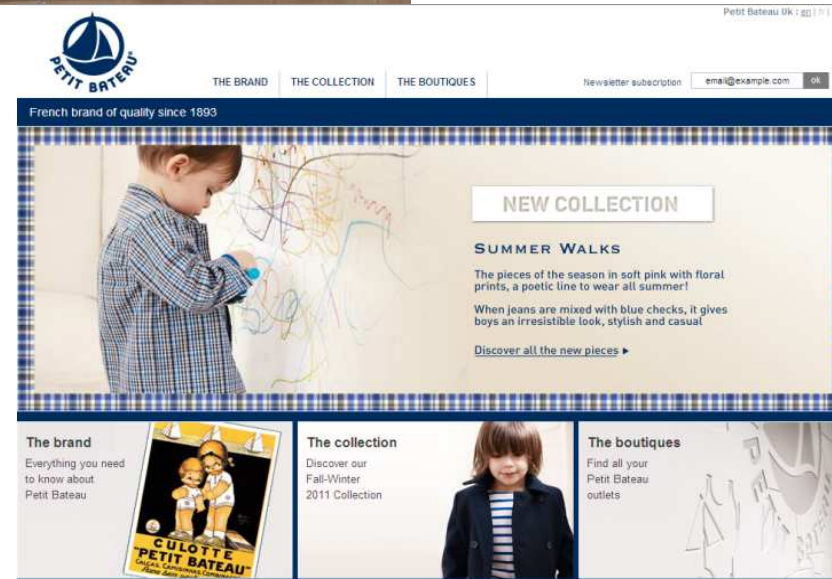
Розница



Аэро зоны



Интернет



Магазины Petit Bateau на мировом рынке



Магазины/Бутики Petit Bateau: 418

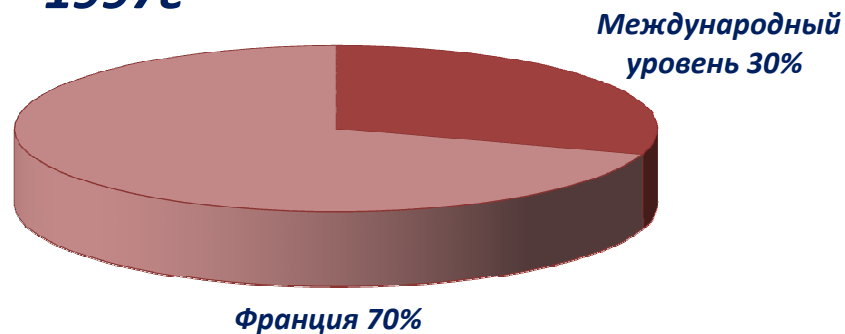
Торновые точки: 2 935

Оборот от международных продаж на 2012 г составил 45% от общего оборота компании

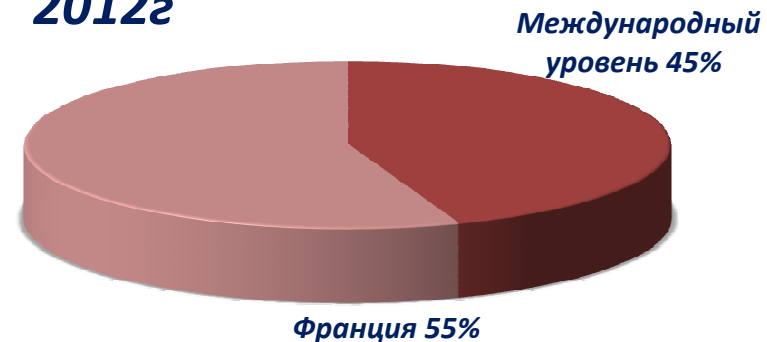
Франция: 110
Италия: 35
Страны Бенилюкса: 21
Испания: 13

Великобритания: 12
Средний Восток: 9
Япония: 15
Гонконг: 3

1997г



2012г



Категории товаров Petit Bateau

Одежда дневная 41,8%



**Аксессуары и одежда
для взрослых 5,5%**



Пижамы 18,5%



Нижнее белье 17,8%

**Специальное предложение от
Petit Bateau AISV 16,5%.**

**Нижнее белье, которое может
легко служить дневным!**



Petit Bateau представлена:



Страна	Магазин/ТЦ	Страна	Магазин/ТЦ
Франция	GALERIES LAFAYETTE PRINTEMPS BON MARCHE BHV	США	NEIMAN MARCUS BARNEYS SAKS FIFTH AVENUE
Испания	EL CORTE INGLES	Австралия	DAVID JONES
Италия	RINASCENTE COIN	Н.Зеландия	SMITH AND CAUGHEY'S
Нидерланды	DE BIJENKORF	Дубаи	GALERIES LAFAYETTE
Бельгия	INNO	ОАЭ	GALERIES LAFAYETTE SAKS FIFTH AVENUE HOUSE OF FRASIER
Германия	KARSTADT KAUFHOF BREUNINGER	Ливия	BHV
Англия	HARROD'S SELFRIDGES BENTALLS	Марокко	GALERIES LAFAYETTE
Ирландия	ARNOTTS	Гонк Конг	SEIBU (Harvey Nichols)
Дания	MAGASIN DU NORD ILLUMS	Япония	HANKYU, SEIBU TAKASHIMAYA MITSUKOSHI
Швеция	AHLENS NK SHOP	Сингапур	ROBINSONS TAKASHIMAYA, ISETAN
		Корея	SHINSEGAE

Визуальное представление торговых точек Petit Bateau:



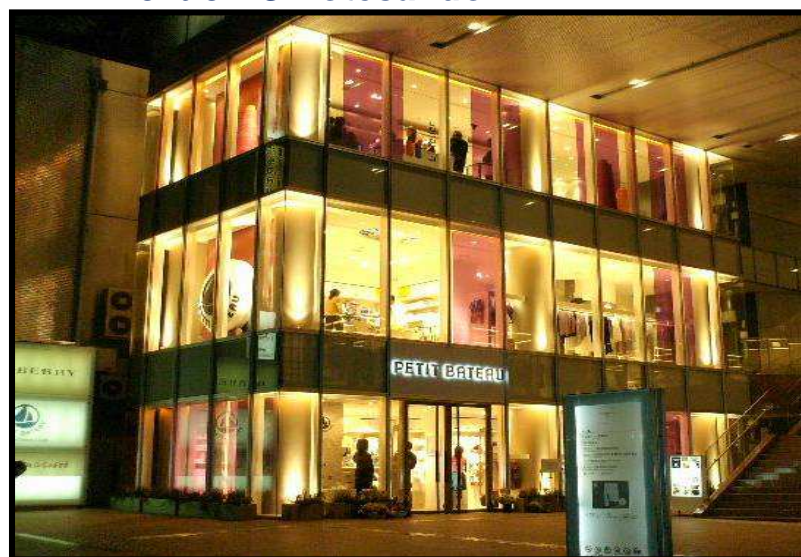
ОАЭ – Dubaï Mall



Париж - Champs Elysées



Токио - Omotesando



Визуальное представление торговых точек Petit Bateau:



Бразилия – Sao Paulo



США – Beverly Hills



*King's Road
Лондон, UK*





МЫ ИСКРЕННО НАДЕЕМСЯ НА НАШЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

