obuv.com
ОБУВЬ
В ТВОЕМ
ФОРМАТЕ
www.obuv.com

# **obuv.com** – это…

Мультибрендовая сеть обувных магазинов с широким ассортиментом обуви и аксессуаров.

Более 100 магазинов, расположенных в Москве, Московской области и других регионах России;

Качественная обувь, сумки и аксессуары по доступным ценам.

SSORIES SHOES fashion ACCESSORIES ACCESSORIES

# Миссия **obuv.com**

**obuv.com** специализируется производстве и реализации обуви и аксессуаров.

Компания производит и реализует обувь и аксессуары класса middle.

**obuv.com** уделяет большое внимание дизайну и технологии. Профессиональная команда работает над созданием модных и комфортных изделий, отслеживая последние тенденции в дизайне, и следуя новейшим технологиям в производстве

За год сеть обновляет более 5 коллекций обуви и аксессуаров.

SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES

# Федеральный масштаб
# obuv.com

# Магазины obuv.com

Абакан
ул. Щетинкина, 59
Анжеро-Судженск
ТЦ «Спутник» ул.Горняцкая,4
Арсеньев
ТЦ «5+», ул. Островского,5
Артём
ТЦ «Авиатор», ул. Фрунзе, 32а
Астрахань
ТЦ «Три кота», ул. Минусинская,8
ТЦ «ALIMPIC», ул. Боевая,25
Бавлы
ТЦ «ЭД-ЭМ», ул. Пионерская, 10
Белгород
ТЦ «РИО»,пр-т Богдана Хмельницкого,164
Белогорск
ул. Кирова, 43
Биробиджан
ул. Советская, 58
Благовещенск
ТРЦ «Острова», ул. Мухина,110А
ТЦ «МЕГА», ул. 50 лет Октября, 61
Владивосток
ТЦ «ГУМ», ул. Светланская, 45
ул. Луговая, 18
Владимир
ТЦ «Крейсер», пр-т Ленина,46,
Волгоград
ТРЦ «Диамант», пл. Дзержинского, 1Б
ТРК «Европа Сити Молл»,пр-т В.И.Ленина,54Б
ТЦ «КомсоМОЛЛ», ул. Землячки,10
Волжский
ТРК «Планета Лето», б-р Профсоюзов,1Б
Вологда
ТЦ «Форум», ул. Ленинградская,100
Волоколамск
ТК «Центр Города»
ул. Панфилова, 22
Воронеж
ТЦ «Армада»,ул. Героев Сибиряков, 65а
ТЦ «Арена»,б-р Победы, 23б
ТЦ «Галерея Чижова», ул. Кольцовская,35
ТЦ «Максимир»,Ленинский пр-т, 174п
ТРЦ «Московский проспект», Московский пр-т,129/1
ТЦ «Сити-парк Град», п. Солнечный, ул.Парковая, 3
ТЦ «Солнечный Рай», ул. 20-летия Октября, 90
Железногорск
ТЦ «Сибирский городок»,Ленинградский прт, 16
Иваново
ТЦ «Евролэнд», ул. Куконковых,141
ТРК «Тополь», ул. Лежневская,55
Ижевск
ТЦ «Ашан» , ул. Ленина, 136
ТЦ «Петровский», ул. Петрова, 29

Иркутск
ТД «Авалон Сити», ул. Трактовая, 18
ТЦ» Карамель», ул. Партизанская, 36
ул. Тимирязева, 30Б
Казань
ТК «Савиново», пр-т Ямашева, 93
Калининград
ул. Черняховского, 15
ТЦ «Виктория», пл. Калинина, 28
Калуга
ТОЦ «Московский». ул. Глаголева,3
ТЦ «Торговый Квартал», ул. Московская,338А
Кингисепп
ТЦ «Матрица», ул. Большая Советская, 41
Комсомольск-на-Амуре
ТЦ «БУМ», ул. Димитрова, 14
Костомукша
ТЦ «Адмирал», б-р Лазарева,8
Кострома
ТРЦ «Коллаж», Красносельское ш., д.1
Краснодар
ТЦ «Галактика», ул. Стасова и Сормовской, 178
ТРК «СБС-Молл», ул. Уральская, 79
Красноярск
ТЦ «Июнь», ул. Партизана Железняка, 23
Кузнецк
ТРЦ «Солнечный», ул. Белинского, 2А
Липецк
ТЦ «Европа», ул. Советская, 66
ТЦ «Реал», ул. Эдуарда Белана, 26
Магнитогорск
ТЦ «Гостиный Двор», пр-т К. Маркса, 153
ТЦ «Континент», пр. Ленина, 83
Махачкала
ТЦ «Метро», пр-т Гамидова, 18Е
Миасс
ТЦ «Карусель», пр-т Октября, 69а
ТРЦ «Слон»,пр-т Автозаводцев, 65
Московская область
ТЦ «АТАК», г. Балашиха, ул.Третьяка,8
Жуковский, ул. Дугина, 28/12
Клин, ул. Карла Маркса,2а
Дубна, ТРЦ «Маяк», пр-т Боголюбова, 24а
г. Мытищи ТРЦ «Перловский», улица Селезнева, 33
г. Подольск ТЦ «Октябрьский», Октябрьский пр-т, 9в
г. Пушкино ТЦ «Вит», ул. Чехова, 12
Москва
ТЦ «Вива», ул. Поляны, 8
ТК «Город» Лефортово, ш. Энтузиастов, 12, к. 2
ТЦ «Дарья», Строгинский б-р, 1
ТРЦ «Молл Гэллери» Братеево, Проектируемый проезд №5396,15
ТРЦ «Молл Гэллери» Сигнальный, Сигнальный пр-д, 17
ТЦ «Принц Плаза», ул. Профсоюзная,129а
г. Серпухов, ТЦ «Реал»,б-р 65 лет Победы, 4
г. Фрязино, ТРЦ «Спутник», ул. Школьная,1
г. Щербинка ТРЦ «Акварель», ул. Железнодорожная,44

Муром
ТК «Атак», ул. Филатова, 10
Находка
ТЦ «ГУМ», пр-т Находкинский, 60
ТЦ «Сити», пр-т Мира, 69
Нерюнгри
ТЦ «Планета», пр-т Ленина,9
Нефтеюганск
12 мкр., 63
Нижний Новгород
ТЦ «ГАНZА»,ул. Родионова,165
Новокузнецк
Проспект Металлургов,8
Новомосковск
ТЦ «Первый»,ул. Трудовые Резервы, 33-б
Новосибирск
ТЦ «Голден парк», ул. Курчатова,1
Новотроицк
ул. Советская, 83
Обнинск
ТЦ «Триумф Плаза», пр-т Маркса, 45
Оренбург
ТРК «Гулливер», ул. Новая, 4
ТРЦ «Кит», ул. Салмышская,71
ТЦ «Север», пр-т Дзержинского, 23
Пенза
ТЦ «Берлин», пр-т Строителей, 52Б
ТРК «Коллаж», прт Строителей, 1В
ТЦ «САНиМАРТ», ул. Плеханова, 19
Пермь
ул. Юрша, 84
Петрозаводск
ТЦ «Макси», пр-т Ленина, 14в
Петропавловск-Камчатский
ТЦ «Галант», ул. Пограничная,2
ТЦ «Глобус», ул. Вулканная,59
Псков
ТЦ «Гулливер», ул. Коммунальная, 71
ТЦ «ЦУМ», ул. Советская, 13
Ростов-на-Дону
ТЦ «Вавилон», пл. Космонавтов, 2/2
ТРЦ «РИО», пр-т Нагибина, 17
Рязань
ТЦ «Премьер», Московское ш., 21
Рыбинск
ТЦ «Центральный», Крестовая ул., 72
Самара
ТЦ «Мега-Сити», ул. Ново-Садовая, 160М
ТЦ «Московский», Московское 18 км ш., 25
Саратов
ТЦ «Реал» Ул. Верхняя,17
Смоленск
ТРЦ «Галактика», ул. Ново-Московская, 2/8
Стерлитамак
ТЦ «Арбат», ул. Артема, 96

г. Санкт-Петербург
ТЦ «Июнь» Индустриальный пр-т,24
ТЦ «Капитолий», Коломяжский пр-т, 19, корп.2г.
ТЦ «Лето» Пулковское ш., 25, корп.1
ТЦ «Ока» г. Колпино, ул. Октябрьская, 8
ТРЦ «РИО» ул. Фучика, 2А
ТЦ «Смайл»,пр-т Большевиков, 27
ТРЦ «Окей-Яхтенная» Богатырский пр-т,42
ТЦ «Порт Находка» ул. Юннатов
ТЦ «PRISMA» пос. Новое Девяткино,101
ТЦ «5 Озер» ст. м. «Комендантский проспект»
ТРЦ «Фиолент» Ленинский пр-т, -100, к.1
ТК «Старая деревня», Торфяная дорога,2, корп.1
Сыктывкар
ТРЦ «Макси», ул. Октябрьский пр-т,141
Таганрог
ТЦ «Мармелад», пл. Мира, 7
Тамбов
ТЦ «Ашан» ул.Советская,194
Тверь
ТРК «Рубин» пр-т Калинина, 15, стр. 1
Тобольск
ТРЦ «Жемчужина Сибири», 7 микр., уч. №30
Тольятти
ТРЦ «Мадагаскар»,ул. Льва Яшина,14
Тюмень
ТЦ «Малахит», ул. Республики,200а
ТЦ «Солнечный», ул. Пермякова, 50 Б
Уссурийск
ул. Некрасова, 82
Уфа
ТЦ «Иремель», ул. Менделеева, 137
ТРЦ «Июнь», ул. Комсомольская, 112
Хабаровск
ТЦ «Магнит», ул. Ленинградская,28
ТЦ «Южный Парк», ул. Суворова,25
ТЦ «Смайл Март», ул. Павла Морозова,118
Чебоксары
ТЦ «Мадагаскар»,ул. Ленинского Комсомола,21а
Челябинск
ТК «Кольцо», ул.Дарвина, 18
Череповец
ТРЦ «Июнь», ул. Годовикова, 37
Шахты
ТЦ «Максимум», пер. Красный Шахтер, 78
Якутск
ТЦ «Этажи», ул. Короленко,44/1
Ярославль
ТЦ «Альтаир», Ленинградский пр-т, 123
ТРЦ «РИО» Тутаевское ш., 1

SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES ACCESS
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES
SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion SHOES

# Магазины **obuv.com**

Средний формат магазинов: 250-350м$^2$

Расположены в местах с высокой проходимостью в торговых центрах на 1-2 этажах в непосредственной близости от входных групп по соседству с такими крупными сетевыми брендами как: INCITY, Zara, diva, H&M.

Открывшийся магазин **obuv.com** становится мощным трафик-билдером для каждого ТЦ.

Ежемесячно магазины сети obuv.com посещают более 1 500 000 человек (все магазины оборудованы счетчиками посетелей).

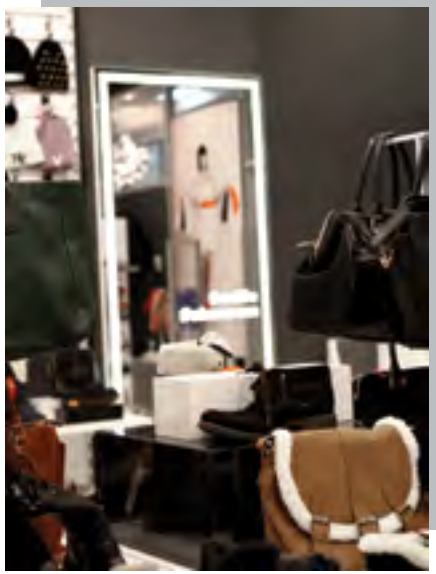
# Магазины **obuv.com**

Уникальный стиль сети брендовых магазинов **obuv.com** создает благоприятное впечатление у покупателей;

Внутренняя навигация и оформление магазинов отвечают последним модным тенденциям, легки в восприятии и создают комфортную атмосферу для приятного шоппинга.

Obuv.Com представил инновацию в общении с покупателями - Selfie-зеркала. Покупатели активно используют зеркала в торговой зоне, фотографируются и делятся ими в социальных сетях с хештегами #selfie и #obuvcom.

ВмагазинахObuv.ComиспользуетсяScentMarketing (Аромамаркетинг). Аромат рассматривается как неотъемлемая часть в формировании уникального образа бренда у покупателя.



SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion

# Ассортимент
# **obuv.com**

1. ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЖЕНСКОЙ И МУЖСКОЙ ОБУВИ

Производство и реализация качественной обуви по доступным ценам - основное направление деятельности многих компаний, но лишь немногие могут делать её стильной.

Главная цель **obuv.com** предлагать покупателям модную обувь, которая бы радовала ноги и кошелек, приносила удовольствие от покупки.

Dodgio, Dutto, Stesso – собственные торговые марки сети **obuv.com**. Также представлены в магазинах **obuv.com** такие европейские бренды, как Marco Tozzi, Cerutti, Paola Ferri, Villa Reale, Bugatti.

# Ассортимент **obuv.com**

2. СТИЛЬНЫЕ СУМКИ И АКСЕССУАРЫ

Ассортимент сумок и аксессуаров в магазинах **obuv.com** расширяется с каждым сезоном. Коллекции постоянно пополняются новинками из модных трендов и товарами «must have».

Покупатели всегда могут приобрести в магазинах **obuv.com** стильные аксессуары таких брендов, как: Stesso, Yax, Forio, Nikki line, Lorenz, Twist.

А также нижнее белье и колготки актуального европейского дизайна.

SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion

# **obuv.com** ценит своих покупателей

Каждый раз, когда покупатель посещает магазин **obuv.com** он может найти для себя много привилегий: цены, скидки и распродажи – каждый сезон, акции дня, дисконтные карты и прочее.

Только популярная и лицензионная музыка, подобранная специально для магазинов **obuv.com**, проигрывается на всех торговых площадях сети;

Торговое оборудование подобрано специалистами для максимального комфорта покупателей;

Система освещения разработана профессионалами отдельно для каждого магазина;

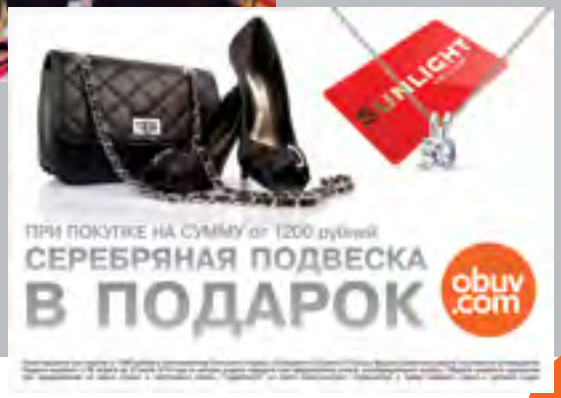
В рекламных кампаниях **obuv.com** всегда используются только креативные POS-материалы, которые всегда соответствуют корпоративному стилю Компании.

# Маркетинговая политика **obuv.com**

Маркетинговая политика **obuv.com** сфокусирована на целевой аудитории: женщины и мужчины от 20 до 45 лет;

**obuv.com** следит за всеми модными тенденциями и отбирает для своих коллекций только стильные модели обуви и аксессуаров. Они представлены на всех POS материалах, а также рекламных носителях.

**obuv.com** заботится о продвижении своего бренда в СМИ, ведет активную рекламную кампанию на телевидении.



SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES
SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion

# Маркетинговая политика **obuv.com**

Задачи маркетинговой стратегии **obuv.com**:

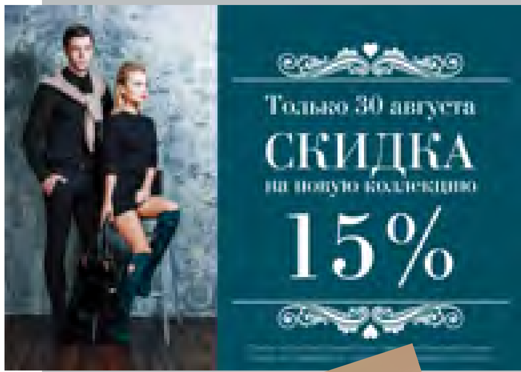
1. Удержание постоянных клиентов компании.

2. Привлечение новых покупателей и создание тренда на обувь **obuv.com**. Здесь особенно актуален слоган рекламной кампании «Нужна обувь? – **obuv.com!**».

3. Событийный маркетинг, цель которого – установление «мягкого» контакта с B2C клиентом по средствам конкурсов, викторин, модных дефиле, развлекательных программ.

4. Создание информационной среды маркетинговыми и PR-инструментами.

5. Интеграция on и offline коммуникаций. Поддержка общения с клиентами, в том числе путем различных интернет-ресурсов, от интернет-магазина до блоггов и топиков в социальных сетях.



# Маркетинговая политика
# obuv.com

Одно из направлений маркетинговой политики - программы лояльности клиентов.
Наша цель – удерживать покупательское внимание и следовать требованиям наших клиентов!

Поэтому мы:
- Проводим акции (как на группы товаров, так и отдельно взятые товары);
- Делаем сезонные скидки;
- Поддерживаем постоянную дисконтную систему для клиентов, которые привержены марке **obuv.com;**
- Своевременно и максимально обширно информируем клиентов об акциях sms и e-mail рассылками, на наружной рекламе и наиболее массовым каналом коммуникации – тв;
- Запускаем кросс-продвижение (ТМ Твист и клуб Milk Moscow), привлекая внимание и интерес новых покупателей.

SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES
ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES
SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion

# Сайт **obuv.com**

Интернет-сайт Obuv.com - высоко информативный ресурс, предназначенный не только для покупателей, но и для потенциальных бизнес-партнеров. В нем присутствует каталог товаров с фотографиями, розничными ценами и артикулами, полный список магазинов сети, раздел об акциях, страница «Франчайзинг» с условиями и предложениями. Активное развитие сайта Obuv.com, его растущая посещаемость могут свидетельствовать об интересе покупателей к продукции бренда Obuv.com.

Основные инструменты
интернет-маркетинга OBUV.COM:

- поисковое продвижение SEO
- контекстная реклама
- социальные сети (SMM) - комплекс мер, направленных на выстраивание коммуникаций и лояльности покупателей.

# Партнерские отношения

# obuv.com

**obuv.com** устанавливает крепкие доверительные отношения со всеми арендодателями во всех регионах;

**obuv.com** принимает активное участие в мероприятиях, организованных арендодателями.

real.

Гринвич

Город

Град Сити-Парк

TASHIR group of companies

Июнь

Эльгрин бизнес-центр

TM Макси торгово-развлекательный центр

PARK HOUSE

Солнечный рай

Сан.Март

АТАК

Европа торгово-развлекательный центр

SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES SHOES fashion ACCESSORIES