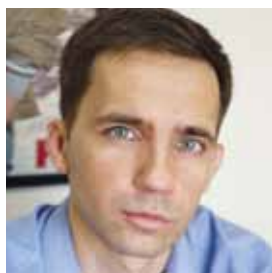


ФРАНЧАЙЗИНГ

**F5**<sup>®</sup>



**Григорий Печенкин**  
коммерческий директор  
компании F5

F5 – зарегистрированная международная марка, созданная в 1996 году компанией Intesa srl. (Болонья, Италия). Бренд создавался специально для сотрудничества с Восточно-Европейским регионом, включая Россию и страны СНГ.

На сегодняшний день компания владеет собственной и партнерской розничной монобрендовой сетью, насчитывающей более 50 магазинов на территории России и СНГ. Товары под маркой F5 Вы можете увидеть более чем в 200 мультибрендовых магазинах.

В компании внедрена система предзаказа, в рамках которой ежесезонно демонстрируется коллекция из 700 артикулов мужской, женской и детской одежды. Мы гибко подходим к формированию сезонных заказов нашими партнерами – франчайзи: наряду с обязательной капсулой заказа часть ассортимента партнеры могут формировать самостоятельно.

Приоритетным направлением деятельности компании выбрано развитие франчайзинга.



**Сергей Шишкевич**  
руководитель отдела  
франчайзинга компании F5

«Собственный бизнес» – фраза, которой сегодня хотел бы хвастаться каждый. Успешность, независимость, стабильный доход и приумножение капитала – так представляют себе многие современный франчайзинг.

Но не стоит забывать, что ничего не дается просто так и достигнуть успеха можно, только вложив в бизнес свое время, деньги и упорство.

Программа франчайзинга от компании F5 предлагает Вам максимально снизить возможные риски при открытии бизнеса. Поддержка и сопровождение начинается сразу при обращении партнера в нашу компанию.

Компания F5 предоставляет партнерам в рамках франчайзинга технологию бизнеса «под ключ», включающую методики подбора персонала и приема на работу, ведения бизнес-планирования и отчетности, готовые образцы дизайн-проектов, надежных подрядчиков по производству торгового оборудования.

Наш девиз – «Успех наших партнеров – это и наш успех».

# О МАРКЕ F5

Компания F5 – производитель модной молодежной одежды класса casual среднего ценового сегмента. Собственная дизайн-студия разрабатывает коллекции в соответствии с мировыми трендами, с учетом особенностей фигур российских потребителей. Традиционно до 40% ассортимента составляет джинсовый модельный ряд, включающий как эксклюзивные моделирующие фигуру джинсы, так и классический деним. С 2006 года компания активно сотрудничает с российскими дизайнерами в области разработки капсульных коллекций.

## Целевая аудитория –

мужчины и женщины интеллектуального склада, которые независимо от возраста:

- Ведут активный образ жизни
- Предпочитают свободный стиль одежды
- Творчески подходят к формированию собственного имиджа
- Совершают умные покупки
- Выбирают качественную одежду по справедливой цене

## Ядро целевой аудитории

составляют продвинутые горожане и студенчество.

## Портал о франчайзинге FranchiseKey.ru, май 2012

«Успешный бизнес с франшизой F5 или 7 вопросов к франчайзи из Смоленска»



**Екатерина  
Гуляева-Шугарова**  
Владелица магазинов F5,  
г. Смоленск

Франшизу F5 мы выбрали, поскольку среди многих марок именно в F5 очень большой джинсовый ассортимент, что востребовано всегда и всеми возрастами. Модели очень нравятся российскому потребителю, нет залежавшихся и невостребованных вещей. Ну и ценовая политика: при хорошей наценке одежда доступна практически каждому.

Мы работаем год, и уже успели вернуть свои вложения. С первого же месяца пошла прибыль, благодаря удачному месторасположению магазина и хорошему ассортименту.

## Журнал «Fashion Report», № 17, 2011 «Семейные тайны франчайзинга»

В августе 2011г. компания F5 отпраздновала 15-летие и наградила своих лучших франчайзи. Для многих сотрудничество с F5 превратилось в семейный бизнес. Семья Созоновых из Ульяновска представляет собой уникальное явление. Магазины марки F5 управляют уже два поколения, и настолько успешно, что показатели эффективности их работы – самые высокие по всей сети.



**Светлана Созонова**  
управляющий директор  
магазинов F5, г. Ульяновск

Франчайзинг – сильное основание для бизнеса. Мы очень довольны сотрудничеством с F5. Планируем открывать третий магазин в Ульяновске.

Коллекции F5 замечательны, вещи подходят как молодым, так и более зрелым людям. Уровень наценки – приемлемый для покупателей. Мы способны грамотно организовать работу персонала и обучить его. Все это мы дополняем рекламной активностью, в штате есть свой маркетолог. Мы задействуем практически все каналы коммуникации: биллборды, радио, ТВ, выкладываем максимально полную информацию о марке и видеоролики на сайте, ведем страницы в социальных сетях.

Конкуренентов в сегменте джинсовой молодежной одежды много, но все зависит от директора магазина и работы персонала. Эффект достигается только в совокупности: реклама, интересные коллекции и цены, обученный персонал. Если не работать и не расширяться, то конечно, конкуренты задавят. Но мы уверены в своих силах и не боимся этого.

# ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ F5

Компания F5 осуществляет сопровождение бизнеса партнера-франчайзи с момента принятия решения о сотрудничестве

- Оценка месторасположения магазина и форматы открытия
- Разработка дизайн-проекта магазина (450 р. / кв.метр)
- Предоставление надежных подрядчиков по производству торгового оборудования
- Проектирование дизайн - проекта освещения торгового зала
- Стандарты зонирования и мерчендайзинга
- Предоставление POS-материалов
- Методические пособия по стандартам обучения и подбора персонала магазина, а также по технике продаж
- Консультации по формированию заказа и бизнес-процессам
- Система предзаказа и возможность дозаказа со свободного склада
- Сезонные коллекции, свыше 700 артикулов мужской, женской и детской одежды
- Рекламная и PR-поддержка бренда на федеральном уровне
- Поддержка по мерчендайзингу в течение сезона
- Предоставление консультаций по повышению эффективности бизнеса
- Выплата партнерам «ретро-бонуса» по итогам работы за сезон
- Рекомендуемая наценка 120%

Преимущества франшизы F5

- Нет паушального взноса
- Нет роялти
- Дополнительная скидка для клиентов, работающих по предоплате
- Дополнительные скидки при достижении определенных объемов
- Максимально – возможная отсрочка до 90 дней
- Гибкий подход к каждому клиенту

Основные требования по открытию магазина F5

- Помещение в ТЦ или Street retail
- Площадь торгового центра – от 10 тыс. кв.м. (для городов с населением менее 150 тыс. жителей – от 5 тыс. кв.м.)
- Наличие арендаторов из числа известных федеральных или международных компаний (для ТЦ)
- Расположенность будущего магазина не выше второго этажа (для ТЦ)
- Наличие паркинга в непосредственной близости от магазина (для Street retail)
- Торговое соседство – монобрендовые и мультибрендовые магазины одежды известных производителей в среднем ценовом сегменте
- Торговая площадь магазина: от 50 до 150 кв.м. (Рекомендуемая площадь 70–100 кв.м.)

## Обязательные условия при открытии магазина F5

- Затраты на рекламу – 3% от оборота в сезон. (Согласование медиа – плана по рекламе в начале сезона и предоставление отчета по рекламе в конце сезона)
- Предоставление два раза в месяц фотоотчета по мерчендайзингу (выполнение рекомендаций мерчендайзера)
- Установить и использовать в работе магазина программу «1С», версия 8
- Установить на входных дверях в магазин счетчики проходимости
- Установить в магазине видеокамеру (видеокамеры) с постоянным подключением к Интернету
- Еженедельно предоставлять в электронном виде отчет о количественных и качественных показателях работы магазина в согласованной форме

## Проект расчета затрат-доходов фирменного магазина F5

Параметры	1-й сезон	2-й сезон	3-й сезон	4-й сезон
<b>Планируемая общая площадь магазина, кв.м</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Планируемая торговая площадь магазина, кв.м</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>85</b>
<b>Постоянные расходы на магазин за сезон</b>	<b>1 800 000 р.</b>	<b>1 800 000р.</b>	<b>1 800 000 р.</b>	<b>1 800 000 р.</b>
<b>Постоянные расходы на магазин в месяц, итого</b>	<b>300 000 р.</b>	<b>300 000 р.</b>	<b>300 000 р.</b>	<b>300 000 р.</b>
Аренда в месяц, кв.м	1 500 р.	1 500 р.	1 500 р.	1 500 р.
Аренда в месяц	150 000 р.	150 000 р.	150 000 р.	150 000 р.
ЗП в месяц	60 000 р.	60 000 р.	60 000 р.	60 000 р.
Логистика	30 000 р.	30 000 р.	30 000 р.	30 000 р.
Реклама	30 000 р.	30 000 р.	30 000 р.	30 000 р.
Налоги	15 000 р.	15 000 р.	15 000 р.	15 000 р.
Прочее	15 000 р.	15 000 р.	15 000 р.	15 000 р.
<b>Затраты на открытие магазина, итого</b>	<b>610 000 р.</b>	<b>- р.</b>	<b>- р.</b>	<b>- р.</b>
Дизайн-проект (450 руб./кв.м)	45 000 р.	- р.	- р.	- р.
Затраты на оборудование (1600 руб./кв.м.)	160 000 р.	- р.	- р.	- р.
Затраты на освещение (1400 руб./кв.м.)	140 000 р.	- р.	- р.	- р.
Затраты на рекламу и промо-акцию	50 000 р.	- р.	- р.	- р.
Ремонт (не капитальный) (2000 руб./кв.м.)	200 000 р.	- р.	- р.	- р.
Прочее	15 000 р.	- р.	- р.	- р.
<b>Затраты на товар, итого</b>	<b>3 400 000 р.</b>	<b>3 400 000 р.</b>	<b>3 400 000 р.</b>	<b>3 400 000 р.</b>
Средняя стоимость единицы товара	1 000 р.	1 000 р.	1 000 р.	1 000 р.
Количество единиц, на кв.м	20	20	20	20
Завеска 1 кв.м. торговой площади	20 000 р.	20 000 р.	20 000 р.	20 000 р.
Завеска торговой площади	1 700 000 р.	1 700 000 р.	1 700 000 р.	1 700 000 р.
Оперативный склад	850 000 р.	850 000 р.	850 000 р.	850 000 р.
Подсортировка по оперативному складу	850 000 р.	850 000 р.	850 000 р.	850 000 р.
Рекомендуемая наценка на товар	150%	150%	150%	150%
Итоговая наценка с учетом всех дисконтов	120%	120%	120%	120%
<b>Оборот магазина (в розничных ценах)</b>	<b>7 480 000 р.</b>	<b>8 602 000 р.</b>	<b>8 770 300 р.</b>	<b>8 795 545 р.</b>
<b>Планируемый остаток товара по итогам сезона (15%)</b>	<b>1 122 000 р.</b>	<b>1 290 300 р.</b>	<b>1 315 545 р.</b>	<b>1 319 332 р.</b>
<b>Планируемый доход за сезон, с учетом всех вложений</b>	<b>548 000 р.</b>	<b>2 111 700 р.</b>	<b>2 254 755 р.</b>	<b>2 276 213 р.</b>

# ЗАПУСК МАГАЗИНА

## Для открытия магазина необходимо:

Найти помещение и сделать его презентацию, для оценки экспертами компании F5 (фото магазина, схема, расположение в городе, ближайшие конкуренты)

Утверждение помещения	<b>2-3 дня</b>
Подписание Протокола о намерениях	<b>1 день</b>
Подготовка дизайн-проекта магазина	<b>7-14 дней</b>
Ремонт магазина	<b>10-35 дней</b>
Заказ и доставка: вывески, торгового оборудования, манекенов, программного обеспечения и т.д.	<b>14-21 дней</b>
Подбор персонала	<b>30-45 дней</b>
Оформление магазина (витрины, вывеска, баннеры, закассовый имидж)	<b>7-14 дней</b>
Заказ, доставка и развеска одежды	<b>7-14 дней</b>
Подготовка к открытию магазина: реклама, акции, мероприятия	<b>7-21 дня</b>
Открытие магазина	

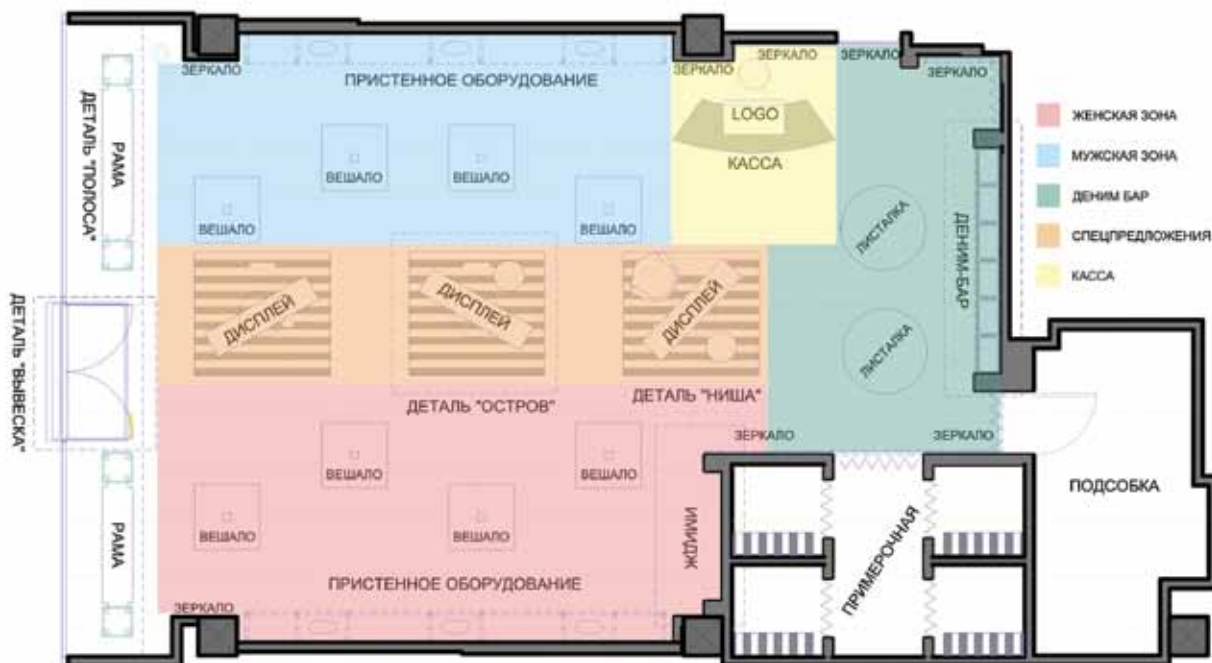
## Архитектурно-планировочное решение фасада магазина



## Запуск магазина F5 возможен в срок 1–2 месяца

Концепция фирменного магазина разработана английским дизайн-бюро Brickstudio.A в соответствии с современными тенденциями дизайна и фирменным стилем марки F5.

### Архитектурно-планировочное решение торгового зала





**КОНТАКТЫ:**

Тел./факс: +7 (495) 602 05 88, +7 (495) 602 05 99  
e-mail: [f5jeans@f5jeans.ru](mailto:f5jeans@f5jeans.ru)



[www.f5jeans.ru](http://www.f5jeans.ru)

[www.facebook.com/F5Jeans.Russia](https://www.facebook.com/F5Jeans.Russia)

[www.vk.com/F5Jeans\\_Russia](https://www.vk.com/F5Jeans_Russia)