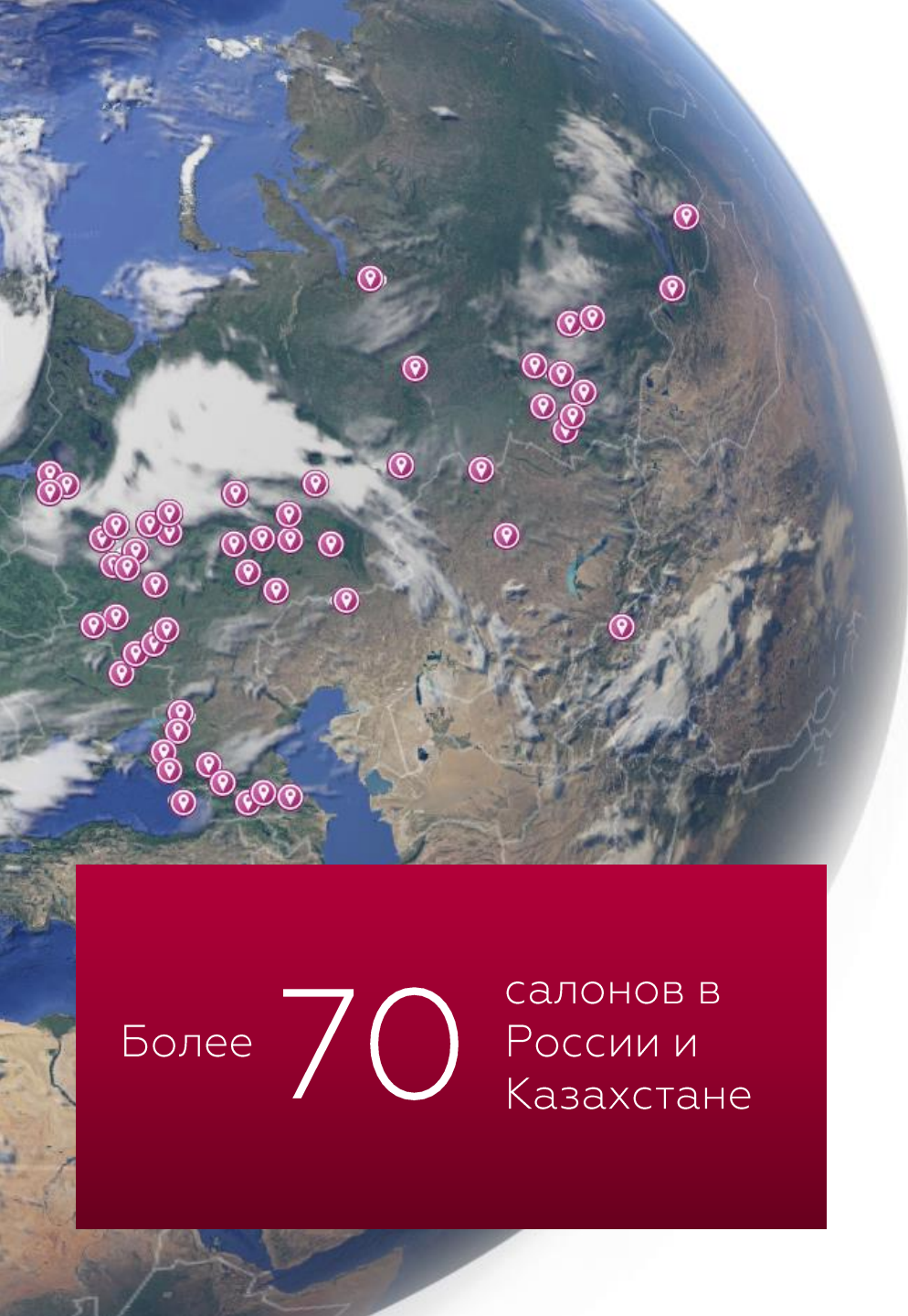




Домашние интерьеры

www.inlavka.ru





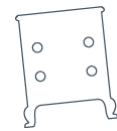
Начиная с 2012 г.,
Интерьерная
Лавка - №1
по количеству
салонов
среди
интерьерных
франшиз

Более **70** салонов в
России и
Казахстане



В 2011 г.
Интерьерная
Лавка вошла в
число лучших
салонов по
версии «Elle
Decoration»





В 2014 г.
Интерьерная
Лавка вошла в
ТОП-25 ВЫГОДНЫХ
франшиз
журнала
«Forbes»

Интерьерная Лавка

• **Инлавка** •

Ребрендинг в 2015 г.
Мы сделали бренд
еще более уникальным!

Короткое, емкое
и 100% защищенное название,
сохранившее связь с прежним

История успеха



первый магазин «Интерьерная Лавка» в ТРЦ РИО

2008

3



первые магазины-франчайзи, эксклюзив на Comptoir de Famille

2009

6



флагманский шоу-рум 360 м² в Смоленском Пассаже, интернет-магазин

2010

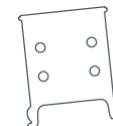
21



эксклюзив на Country Corner, издание журнала, «лучшие салоны Elle Decoration»

2011

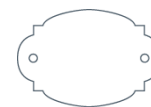
45



запуск линии аксессуаров под брендом Lavka, «лучшие франшизы Forbes»

2014

75



ребрендинг «Интерьерная Лавка» - «Инлавка»


2015

75

Кол-во салонов



Почему франчайзи выбирают Инлавку?

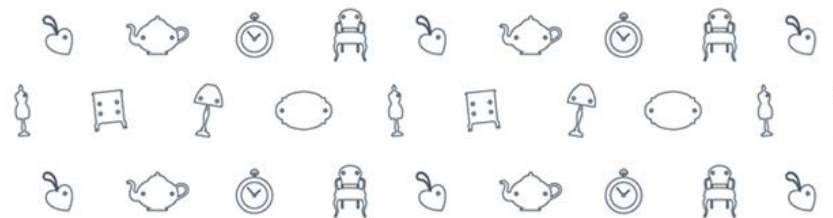


Франчайзи
выбирают



Единые цены на
всей
территории
России

Клиент не будет искать, где
дешевле, так как цены
везде одинаковые



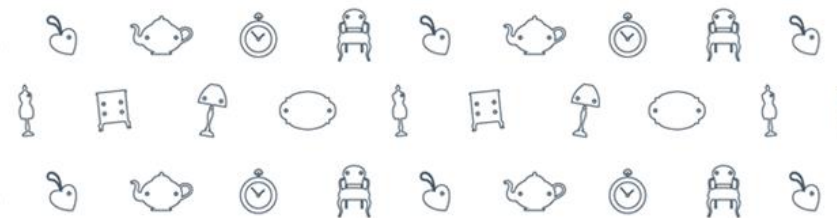


Франчайзи
выбирают



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ товар французских брендов

90% ассортимента
поставляется в Россию
только в салоны «Инлавка» и
«Интерьерная Лавка»



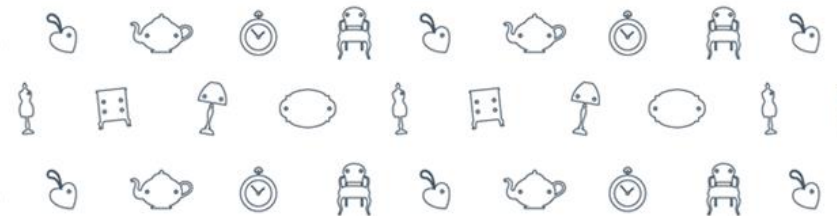


Франчайзи
выбирают



Минимальная
закупка в рублях –
1,5 млн.

- Дизайн проект - бесплатно!
- Весь товар для открытия магазина – на складе в Москве



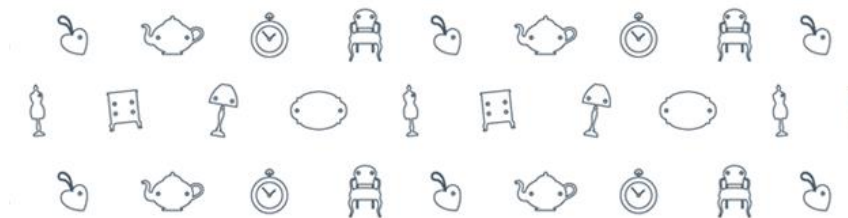


Франчайзи
выбирают



Окупаемость – от
1,2 года

- Вы получаете бизнес-модель с расчетом окупаемости на первой встрече
- Мы помогаем в подборе помещения и переговорах с арендодателем



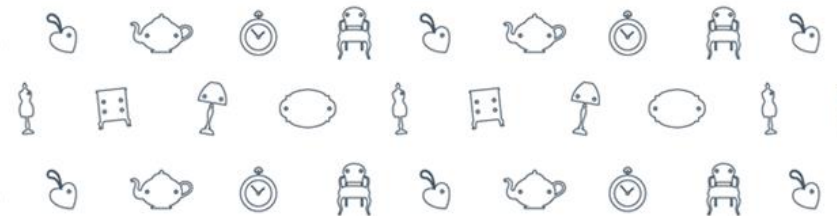


Франчайзи
выбирают



Красивый
семейный бизнес
нравится вам,
нравится друзьям,
нравится клиентам

Более 70% франчайзи
выбрали нашу франшизу
за «особую атмосферу
домашнего уюта».



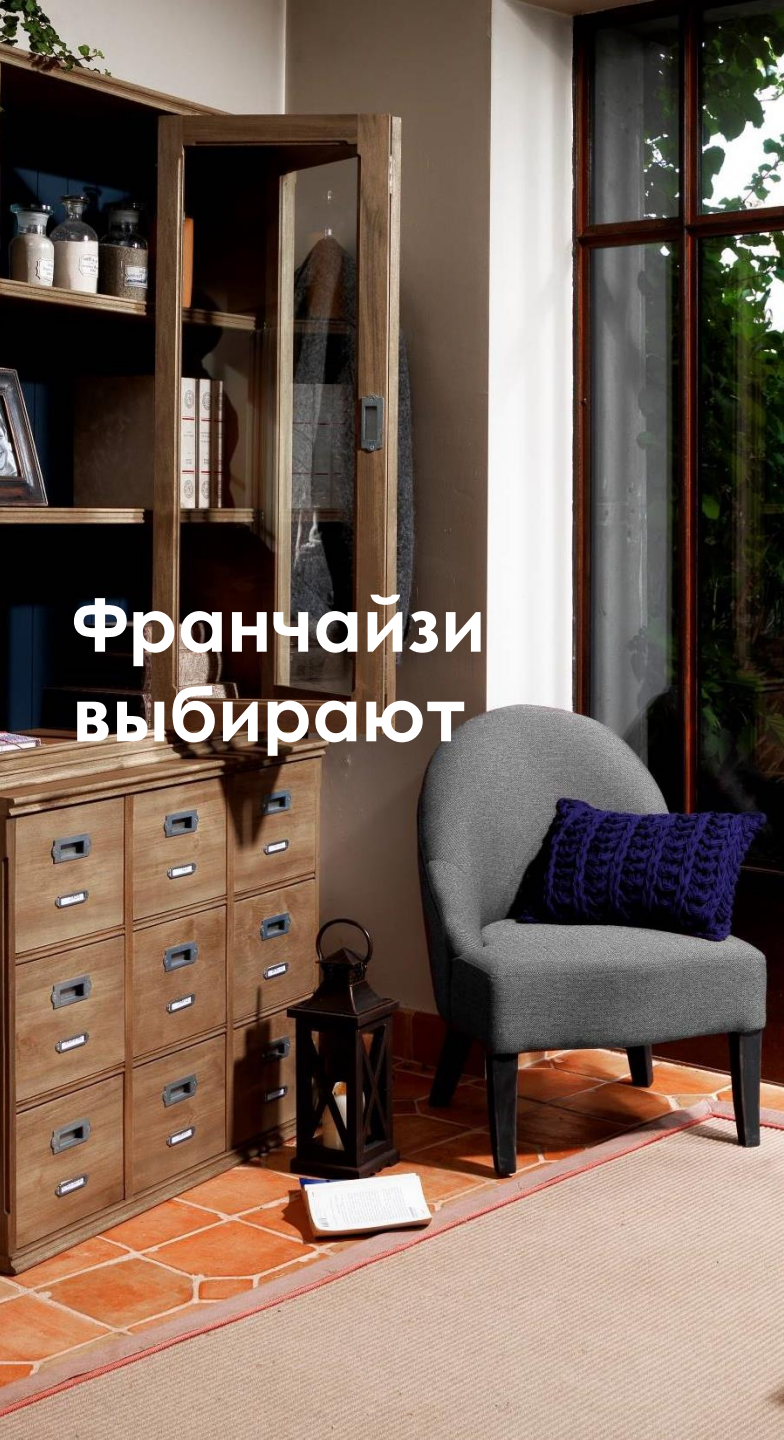


Франчайзи
выбирают



Высокая наценка
франчайзи:
мебель – до 100%,
аксессуары 150%





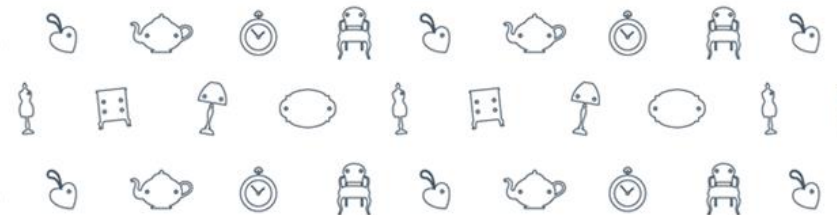
**Франчайзи
выбирают**



Заказы из
интернет-
магазина
inlavka.ru

в вашем регионе
передаются вам по
цене франчайзи

На сайте inlavka.ru - более
60000 уникальных
посетителей в месяц



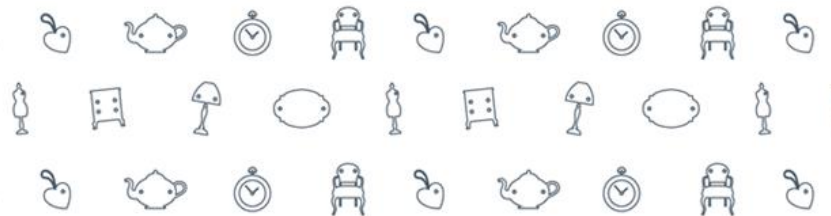


Франчози
избирсиют



Широкая поддержка в СМИ

Интерьерные и life-style издания постоянно публикуют нашу продукцию. Мы участвуем в федеральных телевизионных шоу и кино - проектах



Наши бренды





Inlavka

собственная марка,
которую мы разработали с
учетом мировых тенденций
дизайна и предпочтений
российских покупателей

Достоинства:

- Коллекции собственного дизайна,
- Изготавливается на фабриках-производителях предметов интерьера для ведущих мировых брендов
- Наш собственный контроль качества на всей цепочке от производства до нашего склада
- Расширенная гарантия
- Эксклюзивно в Инлавке

A photograph of an ornate, multi-tiered chandelier with several lit light bulbs, hanging from a chain against a white paneled wall.

Бренды



Бренды



Comptoir de Famille

Французская компания, которая воссоздает мебель и аксессуары в традициях дизайна прошлых столетий

Достоинства:

- Коллекции собственного дизайна,
- Использование исключительно натуральных материалов (массив дерева манго и сосны, хлопок, лен, чугун, бронза)
- Применение, насколько это возможно, ручной работы, что делает продукцию уникальной,
- Эксклюзивно в Инлавке



Country Corner

Мебель в классическом французском стиле и стиле Прованс

Достоинства:

- Мебель создается под вдохновением традиционных французских интерьеров,
- При производстве мебели используется технологии краснодеревщиков 18-19 веков,
- Мебель вручную окрашивается и патинируется по специальной запатентованной технологии,
- Эксклюзивно в Инлавке

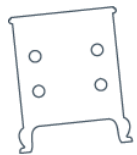




Концепция салонов



• Цнлавка •



Концепция салонов

- Эксклюзивные европейские марки;
- Органичная стилистика ассортимента - прованс, лофт и кантри;
- Интерьер семейного магазина: деревянные стены, приглушенные цвета в отделке, французская музыка, приятные ароматы;
- Зоны inspiration - полностью укомплектованные комнаты (от мебели до сервировки), - дополняются зонами со стеллажами с товарами по категориям для удобства выбора;
- Внимание к клиентам и их потребностям;
- Приятное общение;
- Чашечка кофе в подарок.



Форматы салонов

«Бутик»

Аксессуары, подарки, мебельная экспозиция в торговом-развлекательном центре или в отдельно стоящем здании
Площадь: 35 -100 м²

«Мебельный Салон»

Мебельная экспозиция, дополненная аксессуарами и декором в мебельном торговом центре или в отдельно стоящем здании
Площадь: 70-150 м²



Иглавка

Иглавка

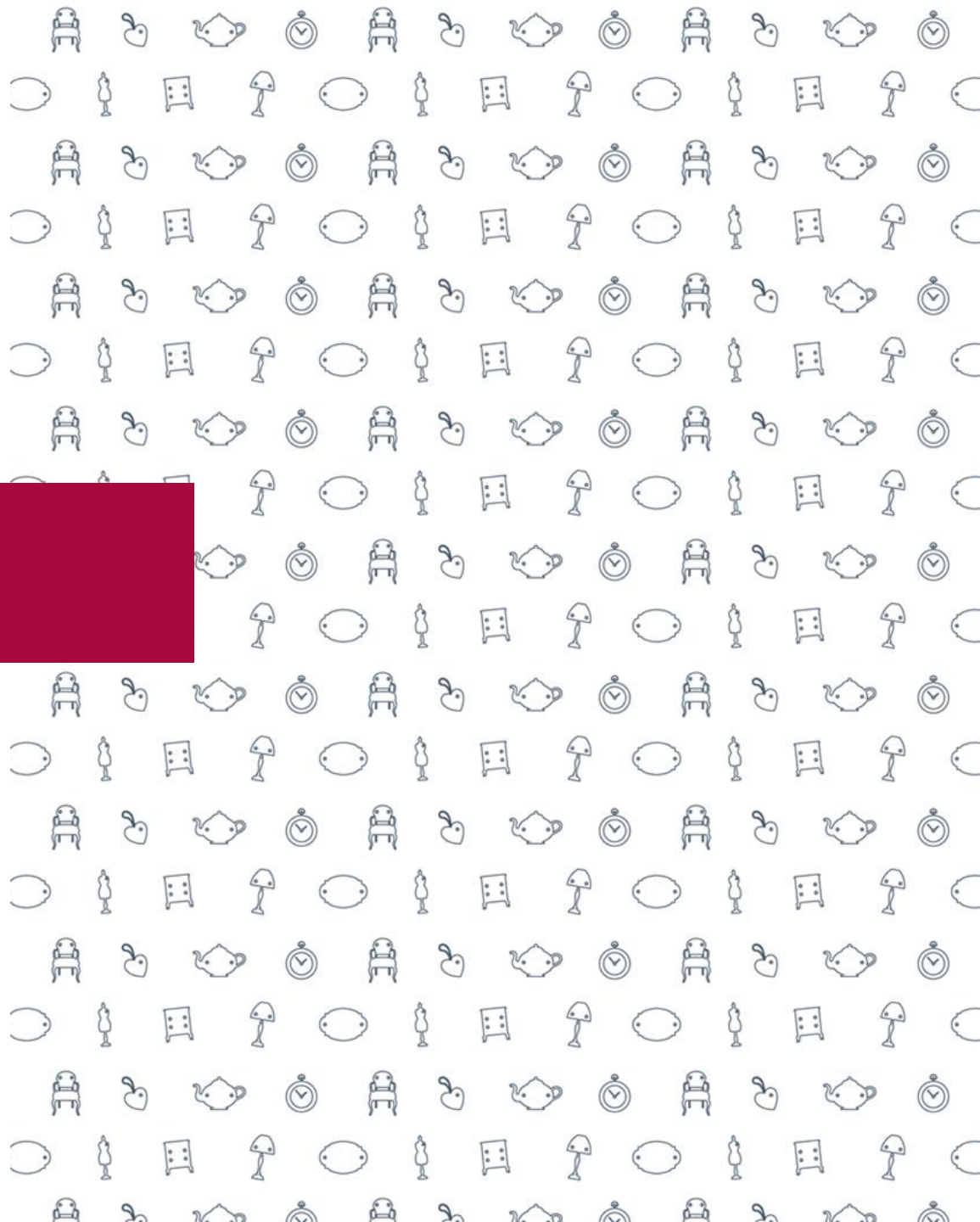




• **Унлавка** •



Нас любят





Кафе и рестораны

Реализованные проекты (более 100):
De Rolan · Funny Cabani · Mary Jane ·
New Wave · Paul · Philibert · Vivace · 8
чудо света · АндерСон · Барракуда ·
Гюго · Бенджамин · Венерди ·
Венеция · Дед Пихто · ДжонДжоли ·
Империал · Оки Доки · Пеперони ·
Понтон · Песто · Сырная Дырка ·
ТинаТин · Цыцыла и другие



постоянный партнер



Гостиницы и салоны красоты

Отели и гостиницы,
укомплектованные мебелью и
аксессуарами, представленными в
салонах «Инлавка»:

Дом Солнца, Отель Де Пари,
Ривьера, Ферма «Потапово»,
Усадьба «Подлипки», Au Chamois
d'Or, La Chèvre d'Or и другие.





Журналы

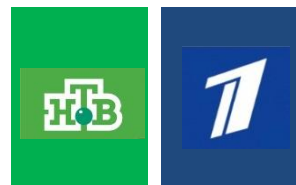
- 31 издание
- 119 выпусков с упоминанием
- 232 новостей и товаров
- 1,5 млн. - общий тираж
- 14 выходов рекламных полос



Телепрограммы

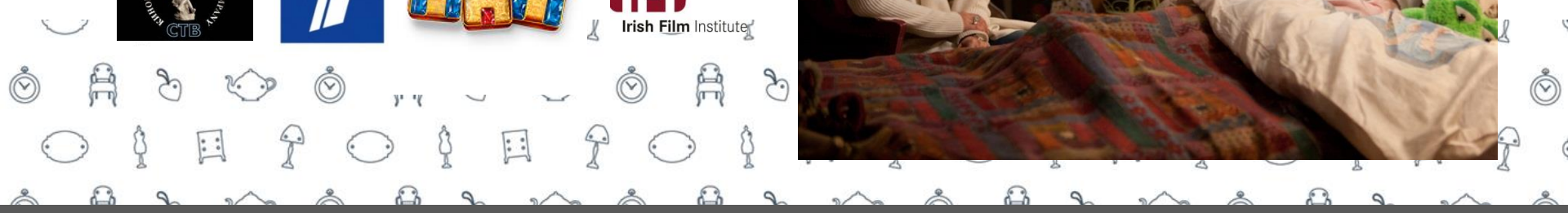
16 выпусков

- Фазенда
- Идеальный ремонт
- Квартирный вопрос
- Дачный ответ
- Модный приговор



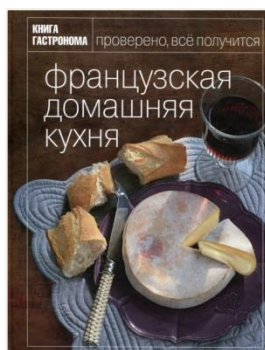
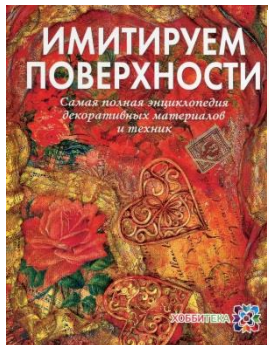


Телесериалы и кино





Издатели книг



16. Наши краски сотрите бумажным полотенцем так, чтобы краска осталась только в трещинках.

17. Можно повторить эту операцию, втерев в светлые участки

Совет

Гумишрабик боится воды, и если вы в каком-либо месте покрываете лаком на водной основе, чтобы получить стойкое финишное покрытие, необходимо использовать лак на основе шеллака или шпатель.

18.



на крышку шатулки декупажный клей.

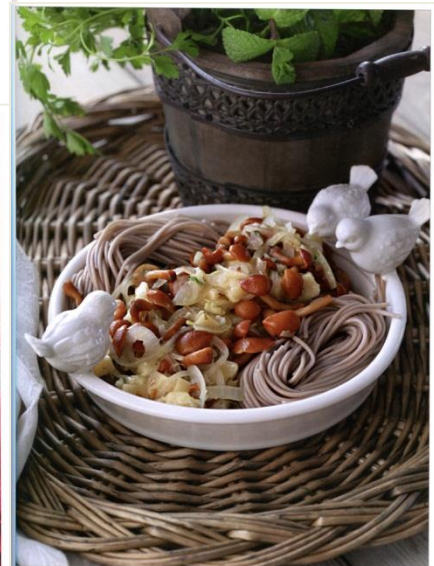
8. С помощью канцелярского файла кройте на крышку салфетку с изображением, разглаживая ее прижимным валиком (способ наклеивания салфетки с помощью файла см. на с. 42). Аккуратно снимите файл и дайте поверхности высохнуть.

9. Отгнетите края и ребра шатулки битумной латинкой, нанося

ее с помощью губки. Дайте латинке высохнуть.

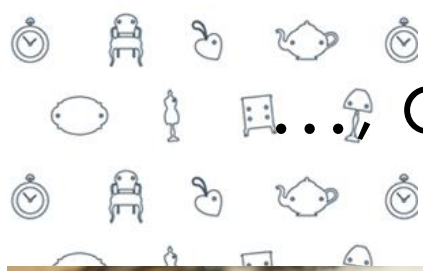
10. Нанесите последовательно 2-3 слоя лака на водной основе, просушивая каждый слой.

11. Изнутри шатулку можно просто покрасить акриловой краской, отгнетить ребра и края латинкой, а на внутренней стороне сделать коллажную композицию из черно-белых фрагментов салфетки.



И, наконец, нас любят наши клиенты,...





А мы, в свою очередь, любим
наших клиентов!



Более 70% покупателей
возвращается к нам

- Для постоянных покупателей действует программа лояльности;
- Чашечка кофе и фирменный шоколад в подарок;
- С 2011 г. мы издаем собственный журнал;
- Мы проводим клиентские дни, презентации и мастер-классы.



Инлавка



Сельдемиров Александр
Руководитель отдела
развития франчайзинга

+7 (916) 220-78-78

www.inlavka.ru

Получить расчет
окупаемости
инвестиций

