

2024

Суши Wok

Международная  
сеть take away



Суши Wok.  
Крупнейшая в Европе  
сеть магазинов  
и доставки японской  
и паназиатской кухни



Лауреат всероссийского конкурса  
«Права потребителей и качество обслуживания»  
в категориях «Общественное питание»  
и «Интернет-магазин (еда на дом)»

Участник международных выставок франшиз



**12**

лет  
на рынке

Более

**1,5 млн**

покупателей  
ежемесячно

**300+**

населённых  
пунктов

**1**

место  
среди франшиз  
take away

**770+**

торговых  
точек

**300+**

партнёров-  
франчайзи



## О компании

Суши Wok – успешный и активно растущий бизнес. За 12 лет под брендом Суши Wok открыто более 770 торговых точек, из них более 500 по франшизе. Каждый месяц открываются новые магазины, расширяется география присутствия. Франшиза Суши Wok названа одной из самых выгодных и популярных в сфере общественного питания и take away по версии рейтингов BuyBrand, Franshiza.ru, BeBoss, Forbes и др.



# Суши Wok. Еда для города

Суши Wok – это сочетание отличного вкуса, высокого качества и доступных цен. Широкий ассортимент блюд от суши и роллов до пиццы и пасты и возможность совершить покупку любым удобным способом привлекают активную аудиторию всех возрастов.

Мы начинали в 2011 и были первым take away японской и паназиатской кухни в РФ. Сегодня Суши Wok – это гармоничное сочетание take away, зала с посадкой и доставки заказов на дом. Именно эта универсальность обеспечивает стабильный поток клиентов с разным уровнем дохода в любой локации: в небольшом городе или мегаполисе, спальном районе или деловом квартале.

80% клиентов становятся приверженцами нашего бренда уже после первого визита или заказа.

Пройдя путь от регионального бренда до международной сети, мы продолжаем учиться и нацелены на развитие и рост.

Суши Wok. Любим своё дело. Кормим людей, заботимся о них и делаем их счастливее.



Обладатель  
международной  
премии по дизайну  
Best For Life  
в номинации  
«Брендинг и дизайн  
интерьера сети  
ресторанов»



A top-down view of various Japanese dishes on a teal background. In the top left, a red boat-shaped dish holds several golden-brown tempura balls. In the top center, a black plate features three pieces of nigiri sushi (shrimp, salmon, and another shrimp) and a small bowl of dark sauce. In the bottom left, a colorful salad with shredded white noodles, salmon, and vegetables is served in a red and yellow bowl. In the bottom right, a white plate is filled with a variety of sushi, including tempura rolls, maki rolls with sesame seeds, and nigiri rolls. A pair of wooden chopsticks with black handles lies horizontally in the bottom center. White sesame seeds are scattered across the teal background.

# Наш ассортимент

- более 80 роллов и наборов;
- более 10 видов горячих блюд;
- более 30 разновидностей wok;
- бизнес-ланчи, супы, десерты, закуски, напитки.

# Путь Суши Wok

Успешный и активно растущий бизнес





# Формат 3 в 1

Формат магазинов позволяет извлечь максимум пользы из арендуемой площади и быстро масштабировать бизнес.



# Тотальное погружение в бизнес

Мы поделимся своим опытом и расскажем, как сделать так, чтобы магазин приносил ежемесячную прибыль!

01

## Обучение

В офисе управляющей компании проводится очный курс обучения, в рамках которого проходят встречи с ведущими экспертами, знакомство с командой, экскурсии на действующие точки и полное погружение в рабочие процессы Суши Wok.

02

## Помощь в подборе помещения

Помощь в подборе помещения за счет проведения комплексной оценки коммерческого потенциала.

03

## Программное обеспечение

Программное обеспечение является собственной разработкой специализированного подразделения Суши Wok и постоянно совершенствуется. Приложения для iOS и Android, сайт с интернет-магазином, а также учетная программа полностью локализованы, учитывают все нюансы работы бизнеса в формате take away и размещены на серверах в собственном дата-центре Суши Wok. Франчайзи получают бесплатный доступ к программному продукту, обучение функционалу, а также техническую поддержку.

04

## Эффективное продвижение

Все рекламные материалы централизованно предоставляются отделом рекламы, а используемые маркетинговые технологии позволяют привлекать и удерживать клиентов. Маркетинговые отчисления отсутствуют.

05

## Поддержка и аудит

К каждому партнеру прикреплен курирующий менеджер. Проводится непрерывный аудит работы, специалисты оказывают постоянную поддержку по всем вопросам функционирования магазина.

# Гибкая учетная программа

Собственная разработка,  
полная локализация

01

Формирование остатков продукции в магазине онлайн за счёт занесения приходных накладных, списаний и сличительных ведомостей на торговых точках.

02

Единое централизованное управление номенклатурной базой по странам, городам и отдельным точкам.

03

Возможность гибко настраивать технико-технологические карты номенклатур и вести спецификации номенклатур как в разрезе продуктов, так и полуфабрикатов.

04

Для автоматизации сложносоставных блюд разработан отдельный модуль, в котором можно настроить сложносоставные коробочки Wok и пр.

05

Объединение заказов товаров в единый отчёт.

# CRM

Все клиенты как на ладони!

01

Уникальная база данных, в которой собрана информация обо всех клиентах.

02

Возможность разработки индивидуальных предложений для каждого клиента в зависимости от его предпочтений.

03

Оценка эффективности всех акций и мероприятий по группам.

04

Сквозная аналитика по всем каналам.

# Франшиза Суши Wok в цифрах

(данные могут отличаться  
для разных регионов)

Прибыль в месяц  
**до 350 000 ₽**

Рентабельность  
бизнеса  
**до 30%**

Паушальный взнос  
**от 200 000 ₽**  
сумма зависит от региона

**Роялти – 3%**  
от выручки в месяц

Маркетинговые  
платежи  
**0 ₽**

Помещение  
**15-70 м<sup>2</sup>**

Инвестиции в открытие  
«под ключ»  
**~2 000 000-3 000 000 ₽**  
(фудтрак **5 000 000-6 000 000 ₽**)

Срок окупаемости  
**от 9 месяцев**

# Откройте ваш Суши Wok!

Ответим на все вопросы по телефону 8 (800) 200-21-01, в WhatsApp +7 (911) 105-48-91  
или по почте [franchise@sushiwok.ru](mailto:franchise@sushiwok.ru)